

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Кировский филиал

УТВЕРЖДЕНО

Директор Кировского филиала
РАНХиГС

Е.С. Симбирских

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Менеджмент организации

(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.В.16 Инновационный менеджмент

(код и наименование РПД)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Очная, очно-заочная

(форма(формы) обучения)

Год набора – 2025

Киров, 2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	3
2.	Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	7
3.	Содержание и структура дисциплины	7
4.	Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся	14
5.	Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине	34
6.	Методические материалы для освоения дисциплины	42
7.	Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	53
7.1.	Основная литература	53
7.2.	Дополнительная литература	54
7.3.	Нормативные правовые документы и иная правовая информация	54
7.4.	Интернет-ресурсы	54
7.5.	Иные источники	54
8.	Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	54

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина Б1.В.16 «Инновационный менеджмент» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-5	Способен участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	ПКс-5.2	Владение навыками применения инструментов управления инновациями при формировании подходов к управлению программой внедрения технологических и продуктовых инноваций

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
<p>следующие обобщенные трудовые функции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха); - деятельность по обеспечению персоналом. 	ПКс-5.2	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> принципы принятия и методы обоснования экономическими субъектами решений о реализации инновационных и инвестиционных проектов; <input type="checkbox"/> методы подбора персонала для выполнения инновационных проектов
		<p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> применять методы стратегического анализа рынков инноваций и инновационных проектов; осуществлять оценку эффективности инновационных проектов и проводить соответствующие расчеты; - использовать различные модели для управления инновационным потенциалом организации; - подбирать персонал инноваторов.

		на уровне навыков: <input type="checkbox"/> проведение расчетов по оценке экономической эффективности инновационных проектов для принятия управленческих решений; <input type="checkbox"/> построения организационно-управленческих моделей, составления стратегического плана развития инновационного процесса; <input type="checkbox"/> оценки соответствия персонала квалификационным требованиям.
--	--	--

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы (180 акад. ч. / 108 астр. ч.).

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий (далее ДОТ).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 66 часов (49, 5 астр. ч.) по очной форме обучения (лекционных занятий 32 ч. (24 астр. ч.), практических занятий 32 ч. (24 астр. ч.), консультаций – 2 ч. (1, 5 астр. ч.)), 34 часа (25, 5 астр. ч.) по очно-заочной форме обучения (лекционных занятий 16 ч. (12 астр. ч.), практических занятий 16 ч. (12 астр. ч.), консультаций – 2 ч. (1, 5 астр. ч.)). На самостоятельную работу обучающихся выделяется 78 (58, 5 астр. ч.) и 110 часов (82, 5 астр. ч.) по очной и очно-заочной форме соответственно.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.16 «Инновационный менеджмент» изучается в 7 семестре очной формы обучения и в 8 семестре очно-заочной формы обучения.

На очной форме обучения дисциплина реализуется после изучения следующих дисциплин:

Б1.В.ДВ.02.01 «Бережливое производство» (5 семестр);

Б1.В.ДВ.02.02 «Производственный менеджмент» (5 семестр).

На очно-заочной форме обучения дисциплина реализуется после изучения следующих дисциплин:

Б1.В.ДВ.02.01 «Бережливое производство» (5 семестр);

Б1.В.ДВ.02.02 «Производственный менеджмент» (5 семестр).

Формой промежуточной аттестации является экзамен (возможно прохождение промежуточной аттестации с использованием ДОТ).

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации ^{**}
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР О	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Тема 1	Возникновение, становление и основные категории инновационного менеджмента	16	4		4		8	О, Э, Д
Тема 2	Инновационный процесс как объект менеджмента	16	4		4		8	О, Т, ДП
Тема 3	Государственное регулирование инновационной деятельности	12	2		2		8	О, Д, ПЗ
Тема 4	Организационные структуры инновационного менеджмента	14	2		2		10	О, ПЗ
Тема 5	Инновационная деятельность предприятий	20	4		4		12	О, СЗ, К
Тема 6	Формирование инновационных стратегий предприятия	22	6		6		10	О, Т, К
Тема 7	Управление затратами в инновационной сфере	16	4		4		8	О, С, Т
Тема 8	Разработка программ и проектов нововведений	16	4		4		8	О, ПЗ
Тема 9	Управление реализацией и оценка эффективности инновационных проектов и программ	12	2		2		8	О, ПЗ
Промежуточная аттестация		36						Экз
Всего:		180	32		32	2	78	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и

(или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СРО – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Примечание:

* формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), домашнее задание (ДЗ), тестирование (Т), контрольная работа (КР), кейс (К), эссе (Э), реферат (Р), и Д (дискуссия), практическая ситуация (ПЗ), ситуационные задачи (СЗ). Доклад с презентацией (ДП).

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости ^{и4} , промежуточной аттестации* *
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Возникновение, становление и основные категории инновационного менеджмента	18	1		1		16	Д
Тема 2	Инновационный процесс как объект менеджмента	20	1		1		18	Т
Тема 3	Государственное регулирование инновационной деятельности	22	2		2		18	ПЗ
Тема 4	Организационные структуры инновационного менеджмента	22	2		2		18	ПЗ
Тема 5	Инновационная деятельность предприятий	21	2		2		17	СЗ
Тема 6	Формирование инновационных стратегий предприятия	20	2		2		16	К

Тема 7	Управление затратами в инновационной сфере	20	2		2		16	ПЗ
Тема 8	Разработка программ и проектов нововведений	20	2		2		16	ПЗ
Тема 9	Управление реализацией и оценка эффективности инновационных проектов и программ	20	2		2		16	К
Промежуточная аттестация		9						Экз
Всего:		180	16		16	2	110	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СРО – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Примечание:

* формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), домашнее задание (ДЗ), тестирование (Т), контрольная работа (КР), кейс (К), эссе (Э), реферат (Р), и Д (дискуссия), практическая ситуация (ПЗ), ситуационные задачи (СЗ). Доклад с презентацией (ДП).

формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз).

Содержание дисциплины

Тема 1. Возникновение, становление и основные категории инновационного менеджмента

Инновационные циклы. Й. Шумпетер «Теория экономического развития». Роль предпринимателя в инновационном процессе. «Технологические уклады». Факторы, определяющие формы организации инновационного процесса. Возникновение, становление и особенности рынка инноваций. Руководство Осло, Фраскати. Сущность и основные категории инновационного менеджмента. Основные понятия: «нововведения», «инновации».

Тема 2. Инновационный процесс как объект менеджмента.

Основные этапы и формы инновационного процесса. Сущность и классификация инноваций. Классификация инноваций А.И. Пригожина. Внутреннее предпринимательство - «интрапренерство». Жизненный цикл инноваций.

Тема 3. Государственное регулирование инновационной деятельности.

Основные цели и задачи государственной инновационной политики. Правовое регулирование инновационной деятельности. Государственные и отраслевые приоритеты в сфере науки и технологий. Национальная инновационная система. Сущность региональной инновационной политики. Формы и методы реализации стратегии регионального научно-

технического развития. Научные (инновационные) парки. Инкубаторы малого инновационного бизнеса.

Тема 4. Организационные структуры инновационного менеджмента.

Классификация инновационных организаций по секторам науки и сферам деятельности.

Особенности организационных структур инновационных предприятий (организаций). Наукограды, технопарки и технополюсы, научные парки и инновационно-технологические центры России. Малые инновационные структуры. Инновационная инфраструктура. Система управления венчурными фирмами. Инновационный центр Сколково.

Тема 5. Инновационная деятельность предприятий.

Инновационная предпринимательская среда и факторы, влияющие на развитие предпринимательской деятельности. Сущность и основополагающие принципы инновационной деятельности предприятий. Роль инноваций в деятельности хозяйствующих субъектов. Основные виды инновационной деятельности. Управление инновационной средой предприятия. Содержание механизмов управления инновационной деятельностью предприятий. Управление маркетингом в инновационной сфере. Управление персоналом в инновационной организации.

Тема 6. Формирование инновационных стратегий предприятия

Инновационные задачи. Типология стратегий. Формирование портфеля инновационных стратегий. Стратегия НИОКР. Функциональное и оперативное управление инновационной деятельностью. Управление реструктуризацией, освоением и качеством новой продукции. Стратегия групповых производственно-экономических систем.

Тема 7. Управление затратами в инновационной сфере.

Цели и задачи управления затратами. Состав и структура инновационных затрат. Факторы, определяющие величину затрат. Методы управления инновационными затратами. Инвестиции в НИОКР и освоение новой продукции. Стратегия НИОКР на основе максимизации ожидаемой финансовой отдачи. Организация патентно-лицензионной деятельности инновационных предприятий.

Тема 8. Разработка программ и проектов нововведений.

Понятие и виды инновационных проектов и программ. Сущность инновационного проекта. Моно;- мульти и мегапроекты. Основные разделы проекта. Содержание фаз жизненного цикла проекта. Субъекты и объекты инвестиций. Этапы создания проекта. Основные критерии оценки инновационных проектов. Показатели эффективности: коммерческая, бюджетная, макроэкономическая. Программно-целевые методы управления инновационной деятельностью. Источники инвестиций.

Тема 9. Управление реализацией и оценка эффективности инновационных проектов и программ.

Системный подход в управлении. Функции и методы управления. Функции проектного менеджера и научно-технического совета. Этапы реализации инновационных проектов: формирование приоритетных направлений; распределение финансов. Оценка рисков и их минимизация. Разработка бизнес-плана. Анализ эффективности реализации проекта.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.16 «Инновационный менеджмент» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся (возможно с использованием ДОТ):

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Очная форма	
Тема 1. Возникновение, становление и основные категории инновационного менеджмента	Опрос, эссе, дискуссия
Тема 2. Инновационный процесс как объект менеджмента.	Опрос, тестирование, доклад с презентацией
Тема 3 Государственное регулирование инновационной деятельности.	Опрос, дискуссия, практическое задание
Тема 4. Организационные структуры инновационного менеджмента.	Опрос, практическое задание
Тема 5. Инновационная деятельность предприятий.	Опрос, ситуационное задание, кейс
Тема 6. Формирование инновационных стратегий предприятия.	Опрос, тестирование, кейс
Тема 7. Управление затратами в инновационной сфере.	Опрос, ситуационное задание, тестирование
Тема 8. Разработка программ и проектов нововведений.	Опрос, практическое задание
Тема 9. Управление реализацией и оценка эффективности инновационных проектов и программ.	Опрос, кейс, контрольная работа
Очно-заочная форма	
Тема 1. Возникновение, становление и основные категории инновационного менеджмента	дискуссия
Тема 2. Инновационный процесс как объект менеджмента.	тестирование
Тема 3. Государственное регулирование инновационной деятельности.	практическое задание
Тема 4. Организационные структуры инновационного менеджмента.	практическое задание
Тема 5. Инновационная деятельность предприятий.	ситуационное задание
Тема 6. Формирование инновационных стратегий предприятия.	кейс
Тема 7. Управление затратами в инновационной сфере.	практическое задание
Тема 8. Разработка программ и проектов нововведений.	практическое задание
Тема 9. Управление реализацией и оценка эффективности инновационных проектов и программ	кейс

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1

Средство оценивания - устный ответ (опрос) по теме дисциплины.

Вопросы для опроса:

1. Раскройте понятие инновационного менеджмента как науки. Почему инновационный менеджмент как наука имеет междисциплинарную направленность?
2. Каково отличие классической модели предпринимательства от инновационной?
3. Чем отличаются инновационные процессы в форме модели «технологического толчка» и модели «рыночного вызова»?
4. Технологиями каких технологических укладов определяется конкурентоспособность товаров и услуг на глобальном рынке?
5. По каким признакам классифицируются инновации?
6. Что понимается под инновационным продуктом? Существуют ли особенности его реализации?
7. В чем состоят особенности рынка инноваций?
8. Каковы характеристики инноваций различной степени радикальности?
9. В чём заключаются основные функции инновационного менеджмента?
10. Каковы тенденции современного социально-экономического развития? Как в них просматривается инновационная составляющая?
11. Предложите возможные направления инновационной активности в России для обеспечения инновационного прорыва.

Средство оценивания - эссе.

Примерные темы эссе

1. Сущность использования трёх факторов производства в теории экономического развития Й. Шумпетера.
2. Причины появления и сущность теорий «коротких волн» Жугляра, Китчина, Кузнеца.
3. Теория «длинных волн» Н. Кондратьева в современном понятии.
4. Современная инновационная политика мировых держав (США, Япония, Франция, Англия, Германия и др.
5. Стратегия инновационного развития в Российской Федерации.
6. Технологические разрывы в современной экономике России.

Средство оценивания – дискуссия

Примерные темы дискуссий

Существует мнение ряда экономистов, что инновационная экономика - это не что иное, как национальная реакция государства и населения на значительные ограничения, возникающие на пути экономического роста (например, увеличение или снижение цен на нефть и другие энергоносители), или на изменения «правил игры» на мировом рынке (установление повышенных таможенных тарифов, квот и т.д.). Нормально здоровая экономика – это не та экономика, которая пребывает в состоянии равновесия, а та, которая постоянно подрывается технологической инновацией.

Какую точку зрения разделяете вы? Приведите примеры и обоснуйте свой ответ.

Типовые оценочные материалы по теме 2

Средство оценивания - устный ответ (опрос) по теме дисциплины.

Вопросы для опроса:

1. Что в науке понимается под технологическими циклами?

2. Какова структура "больших циклов экономической конъюнктуры" Н. Д. Кондратьева?
 3. Почему теория «длинных волн» оставалась невостребованной более тридцати лет?
 4. В чем сущность концепция "созидательного разрушения" Й. Шумпетера?
 5. Перечислите основные принципы теории инновационных процессов Й. Шумпетера.
 6. В чем состоит сущность инновационного процесса?
 7. Какие элементы включает в себя инновационный процесс?
- Какова главная цель единой стратегии (CALS-технологии) правительства и промышленности, концентрирующаяся на перестройке бизнес-процессов в высокоавтоматизированный и интегрированный процесс управления жизненным циклом продукта?
8. В решении каких задач инновационного менеджмента целесообразно использовать бенчмаркинг?
 9. Какова роль предпринимателя в инновационных процессах?
 10. В чем отличие коммерческих и некоммерческих форм передачи технологий?
 11. В каких формах осуществляется передача технологий на некоммерческой основе?

Средство оценивания - тестирование

Примерный вариант теста

1. Что из перечисленного ниже относится к начальной стадии жизненного цикла:

- А) разработка технического задания НИР;
- Б) проведение ОКР;
- В) подготовка производства;
- Г) поиск инвесторов.

2. Бенчмаркинг представляет собой:

- А) предвидение, управление и удовлетворение спроса на товары и услуги, организации и людей, территории и идеи посредством обмена;
- Б) деятельность, направленная на получение и увеличение прибыли за счет взаимодействия с рынком;
- В) способ изучения деятельности хозяйствующих субъектов, прежде всего конкурентов, с целью использования их положительного опыта в своих бизнес-процессах;
- Г) метод определения силы конкуренции на конкретном рынке.

3. Инновационность — это:

- А) функция инновационного менеджмента, связанная с привлечением внешних инвестиций;
- Б) закон конкуренции, непереносимое свойство рыночной экономики, без которого та или иная рыночная система будет обречена на застой, вытеснение и гибель;
- В) Интенсивность осуществления экономическими субъектами деятельности по разработке и вовлечению новых технологий или усовершенствованных продуктов в хозяйственный оборот;
- Г) Область деятельности производителей и потребителей инновационной продукции, включающая создание и распространение инноваций.

4. Стратегия инновационно-технологического прорыва вытекает из:

А) выбору приоритета в осуществлении инвестиций и инноваций частному сектору, ориентирована на дальнейший отказ государства от поддержки инноваций, на опережающее развитие импорта;

Б) необходимости оптимизации процессов структурной перестройки национальной экономики;

В) сокращения диспропорций в отраслевой структуре экономики регионов;

Г) необходимости перехода к инновационному пути развития страны и ускорения темпов экономического роста на основе повышения конкурентоспособности отечественной продукции.

5. Каждый технологический уклад представляет научно-технические направления на трех уровнях:

А) межрегиональные направления; многофункциональные направления; базовые направления;

Б) косвенные направления, базовые направления; прикладные направления;

В) базовые направления; поколения производственной техники; поколения техники, используемой в сфере платных и бесплатных услуг и в личном потреблении населения, а также в обороне и сфере управления;

Г) федеральном, региональном, муниципальном.

Ключи

1	2	3	4	5
А	В	Б	Г	В

Средство оценивания – реферат

Примерные темы докладов с презентацией

1. Понятие технико-экономического уклада, его жизненный цикл и основные характеристики.
2. Цикличность экономического развития. Большие циклы конъюнктуры Н.Д.Кондратьева.
3. Деловые циклы Й. Шумпетера.
4. Модели инновационных процессов Р. Ратвелла.
5. Сравнительные характеристики развития промышленного производства в рамках четвертого и пятого технологических укладов.
6. Устойчивое развитие и факторы экономического роста в России.
7. Инновационная деятельность, инновационное предпринимательство, инновационный климат.
8. Инновационные процессы и современные бизнес - модели.

Типовые оценочные материалы по теме 3

Средство оценивания - устный ответ (опрос) по теме дисциплины.

Вопросы для опроса:

1. С какой целью в условиях рыночной экономики государство должно брать на себя функции регулирования инновационной деятельности?
2. Что представляет собой национальная инновационная система? Каким требованиям она должна отвечать?
3. Каковы основные функции и механизмы системы государственного регулирования инновационной деятельности?

4. В какой форме осуществляется государственная поддержка научной и инновационной деятельности?
5. Какие экономические инструменты, формы и методы используются государством для достижения поставленных целей?
6. Как и с какой целью формируются государственные научно-технологические приоритеты и критические технологии?
7. Какие внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности реализуются в России?
8. Какие основные направления изменений промышленного потенциала российской экономики предусмотрены в государственной политике? Какие меры принимаются по её реализации?
9. Какова цель формирования региональной инновационной политики? Какие факторы влияют на ее содержание?
10. Что понимается под инновационной активностью органов государственной власти в регионе?
11. Раскройте сущность государственно-частного партнёрства в инновационной сфере.
12. Что показывает региональный инновационный индекс?

Средство оценивания – дискуссия

1. Существует мнение, что в ходе преобразования экономики, основанной на потреблении ресурсов, в экономику, основанную на знаниях, природные ресурсы теряют свою значимость, а кадровый потенциал региона – напротив, растет, что стимулирует развитие региона путем интенсивного роста конкурентных преимуществ. Разделяете ли вы это мнение. Приведите аргументы «за» и «против».
2. Региональную инновационную политику за рубежом иногда называют «новой экономической географией» (new economic geography), придавая ей
3. большое значение в процессе инновационного развития страны в целом. Как это можно доказать?
4. Можете ли вы согласиться с утверждением, что нет необходимости преодолевать технологические разрывы, достаточно покупать патенты и лицензии на изобретения на мировом рынке инноваций?

Средство оценивания – практическое задание

Используя информацию, находящуюся в открытом доступе на приведенных ниже интернет-сайтах, проведите исследование состояния инновационной деятельности в Кировской области. Официальный сайт Управления инновационной и промышленной политики Кировской области URL <http://www.lipetskprom.ru>. Официальный сайт Торгово - промышленной палаты Российской Федерации URL <http://www.tpprf.ru>. Официальный сайт территориального отдела федеральной службы государственной статистики URL <http://www.gks.ru/>.

Примерный план

1. Ознакомление с региональной законодательной базой.
2. Развитие организационных форм инновационной деятельности (технопарки, Центр поддержки технологий и инноваций, кластеры и др.).
3. Инновационно-активные территории области.
4. Предприятия-инноваторы.
5. Динамика производства инновационной продукции.

Типовые оценочные материалы по теме 4

Средство оценивания - устный ответ (опрос) по теме дисциплины.

1. Вопросы для опроса:
2. Дайте общую характеристику организационных форм инновационного менеджмента.
3. Охарактеризуйте развитие основных подходов к организации и управлению инновационной деятельности крупных промышленных предприятий.
4. Какое значение имеют в современной экономике России финансово-промышленные группы с точки зрения инноваций?
5. В чем состоят особенности малых инновационных организаций?
6. Что понимается под «кластером инноваций»?
7. Как формируются научные (инновационные) парки и какие функции они выполняют в условиях рыночной экономики?
8. Какие элементы инфраструктуры необходимы для успешного функционирования научного парка?
9. В чем особенности функционирования технополисов?
10. Каковы функции инкубатора малого инновационного бизнеса?
11. В чем особенности наукоградов?
12. Какие новые формы инновационной деятельности развиваются в экономике российских предприятий?

Средство оценивания – практическое задание

Задание 1. Установите соответствие названий инновационных фирм и выполняемых ими функций

Название	Характеристика функций
1. Фирмы-эсплеренты (пионеры)	Работа в сфере крупного стандартного бизнеса для широкого круга
2. Фирмы-патенты	Работа в сфере мелкого и среднего бизнеса для удовлетворения местных потребностей
3. Фирмы-виоленты	Создание новых или радикальное преобразование старых сегментов рынка
4. Фирмы-коммутанты	Работа на узкий сегмент рынка на удовлетворение потребностей, сформированных под воздействием моды, рекламы и т.д.

Задание 2. Опровергните или докажите достоверность следующих утверждений (да, нет):

научная организация та, в которой научные исследования и разработки являются основным видом деятельности;

технопарковые структуры следует рассматривать как опорные точки развития регионов (точки роста);

формирование бизнес-инкубаторов должно строиться на принципах согласования интересов предпринимательства, власти и общества;

не каждая инновация сразу находит своё воплощение;

любая организация должна разрабатывать программы нововведений;

энергоэффективность и энергосбережение относятся к числу приоритетных инноваций.

Средство оценивания – реферат

Примерные темы рефератов

1. Наукограды России, правовое положение и особенности функционирования.

2. Инновационный центр Сколково и его роль в реализации государственной инновационной политики.
3. Технопарки как межфирменная организационная форма инновационного развития.
4. Бизнес-инкубаторы и роль местных органов власти в их создании и поддержке.
5. Научные инновационные центры.
6. Венчурные компании как формы инновационного развития.
7. Создание в России индустрии венчурного финансирования.
8. Бизнес-ангелы и их роль в развитии инновационных компаний.
9. Эндаумент как источник финансирования инновационной деятельности.
10. Интегрированные системы управления инновационным процессом.
11. Специфика и опыт внедрения интегральной организации инновационного процесса в фирмах США и Японии.

Типовые оценочные материалы по теме 5

Средство оценивания - устный ответ (опрос) по теме дисциплины.

Вопросы для опроса

1. Какова роль инноваций в деятельности хозяйствующих субъектов?
2. Почему в деятельности предприятий следует выделять различные типы инноваций?
3. Возможно ли производственные и управленческие инновации предприятий синхронизировать?
4. С чем связано опережение производственных инноваций над управленческими?
5. Дайте понятие «организационного лага»?
6. Что понимается под интенсивностью и скоростью инноваций?
7. В чем особенности инноваций как разновидности нематериальных активов предприятия?
8. Какие проблемы испытывают российские организации при внедрении инноваций?
9. Как определить эффективность инновационного развития предприятия?

Средство оценивания – ситуационные задания

1. Практика бизнеса показывает, что далеко не все предприятия постоянно стремятся к нововведениям с целью наращивания своих конкурентных преимуществ. Чем это можно объяснить?
2. Правильно ли поступает компания, если самостоятельно не занимается научными разработками, а предпочитает приобретать новшества на рынке инноваций?
3. Инновационные организации часто вознаграждают усилия независимо от того, оказались ли они успешными. Правомерны ли такие действия?
4. Современные представления о роли инновационных процессов в экономике отличаются от представления Й. Шумпетера тем, что они уже не воспринимаются как средство удовлетворения потребностей, а стратегическим оружием укрепления конкурентного положения предприятия, «способным избежать быть затоптанным технологическими слонами, избежать остаться брошенным в пыли дороги, но и знанием того, как безнадежно отставшему всё же встать во главе этого стремительно несущегося стада слонов». Как вы это понимаете?

Средство оценивания - кейс

С 1990 года, когда появилась ставшая классической статья С. Прахалада и Г. Хамела «Ключевая компетенция корпорации» в журнале «Harvard Business Review» [Prahalad C.K., Hamel G. The core competence of the corporation / Harvard Business Review, 1990, May-June, p.79-93], понятие компетенция, ключевая компетенция стало новым важным термином в управленческом словаре. Некоторые организации широко применили на практике системы управления компетенциями. Основные вопросы в отношении инновационного развития здесь следующие:

существует ли система управления компетенциями в организации, и из чего она состоит, должна ли она вообще существовать?

всегда ли система управления компетенциями, при её наличии на предприятии, поддерживает нововведения?

достаточно ли тесно связаны те компетенции, которые имеет организация, с формированием системы развития необходимой продукции? Дайте ответы на предложенные вопросы.

Типовые оценочные материалы по теме 6

Средство оценивания - устный ответ (опрос) по теме дисциплины.

Вопросы для опроса

1. Охарактеризуйте существующую в России правовую основу осуществления стратегической инновационной деятельности для предприятий? Является ли она стимулирующей?
2. В чём состоит особенность современного понимания сути нововведения, отличного от представлений Й. Шумпетера?
3. Почему предприятию необходима система управления производственными нововведениями?
4. Каковы назначения управленческих функций в системе управления производственными нововведениями?
5. Какова структура инновационных производственных процессов в системе управления производственными нововведениями?
6. Возможно ли совмещение разных инновационных стратегий в рамках одного предприятия?
7. Какова методика оценки эффективности инновационных производственных процессов? В чём состоят её недостатки?
8. Каковы эффекты нововведений для предприятия и общества?
9. Какое место в национальной инновационной системе отводится предприятию?

Средство оценивания – тестирование

1. Инновационная стратегия предприятия – это:

- А) разработка плана внедрения инноваций на будущее;
- Б) разработка инновационных проектов;
- В) целенаправленная деятельность по определению важнейших направлений по реализации нововведений в технологии и в управлении;
- Г) выбор перспективных рынков и разработка мер по их освоению на перспективу.

2. Виды инновационных стратегий предприятия:

- А) наступательная, оборонительная, поглощающая;
- Б) промежуточная, создание нового рынка, «разбойничья»;
- В) привлечение специалистов, приобретение компаний;
- Г) все ответы верны.

3. Рынок инноваций – это:

- А) предложение и спрос на инновационные продукты;
- Б) это физические и юридические лица, приобретающие или имеющие намерения приобрести научно-техническую или наукоемкую продукцию;
- В) малоэластичный рынок, на котором преобладает внеценовая конкуренция;
- Г) рынок, на котором нет конкуренции.

4. Инновационный маркетинг – это:

- А) применение маркетингового инструментария при продаже и покупке инновационных продуктов;
- Б) реклама инноваций;
- В) формирование каналов продвижение инноваций;
- Г) комплекс маркетинговых исследований и мероприятий, направленных на коммерчески успешную реализацию разрабатываемых предприятием товаров, услуг, технологий.

5. Инновационный лаг – это:

- А) нормативы времени на изготовление инновационных продуктов;
- Б) время от появления новой идеи до ее воплощения в жизнь, когда она начнет приносить доход;
- В) время от предложения нововведения на рынок до момента расчета за него покупателем;
- Г) время от начала опытно-конструкторских разработок до продажи коммерциализированного продукта.

Ключи ответов

1	2	3	4	5
В	А	Б	Г	Г

Средство оценивания – кейс

1. В последние несколько лет организации стали гораздо больше задумываться о негативных долгосрочных последствиях концентрации на краткосрочных выгодах. Некоторые разработали методы борьбы с этой проблемой, выдвигая цели повышения качества наравне с финансовыми целями. Сбалансированная счет-карта – инструмент, изобретенный Р.Капланом и Д.Нортоном в 1996 году [см. Kaplan R.S., Norton D.P. Translating strategy into action: the balanced scorecard. Boston: Harvard Business School Press, 1996] оказался очень популярной управленческой инновацией. Он позволяет, даже вынуждает группы управляющих разрабатывать цели, связанные с потребителем и внутренними процессами, которые имеют равный вес с финансовыми целями организации. Объясните, в чем эффективность данного метода?

2. Процесс обновления требует непрерывного конструктивного разрушения сложившегося положения (статус-кво) на всех уровнях организации. Наибольший интерес представляют «умышленные» действия, предпринимаемые внутри организации, которые могут открыть «разрывы» в организации. Пример: для систематического «поджога» зрелых бизнес - единиц компания использует следующий метод: вводится требование, чтобы все из ее 50 подразделений получали не менее 30% дохода от продаж своих продуктов, введенных в течение последних 4 лет. В подобном случае инновационная деятельность выступает как принципиально важный источник обновления организации. Дайте оценку данному методу с точки зрения стимулирования сотрудников к нововведениям. Могут ли при реализации данного метода возникать какие-либо риски?

Типовые оценочные материалы по теме 7

Средство оценивания - устный ответ (опрос) по теме дисциплины.

Вопросы для опроса

1. Что понимается под инвестиционными издержками?
2. Что включают в себя затраты на инновационную деятельность?
3. Какова роль создания качественной системы управления затратами предприятий на инновационную деятельность в условиях ограниченности ресурсов?
4. Приведите группировку затрат на инновационную деятельность, сложившуюся в отечественной практике учета.
5. В чем отличие текущих и капитальных затрат на инновационную деятельность? Влияет ли вид инновационной деятельности на содержание затрат?
6. Существует ли зависимость между затратами и результатами инновационной деятельности?
7. Назовите основные виды затрат в зависимости от видов инновационной деятельности.
8. Как выделяют затраты по стадиям жизненного цикла инноваций?
9. Дайте характеристику составу затрат на исследования и разработки, технологическую подготовку производства, технологическое оснащение и внедрение инноваций.
10. Раскройте сущность методов ценообразования на инновационную продукцию.
11. Приведите классификацию источников финансирования инноваций на макроуровне и на уровне предприятия.
12. Какие методы планирования затрат на инновационную деятельность Вы знаете?

Средство оценивания – ситуационные задания

Задание 1. Метод определения затрат по удельным технико-экономическим показателям основан на предположении, что себестоимость нововведения изменяется пропорционально изменению основного технико-экономического параметра. В чём преимущества и недостатки данного метода?

Задание 2. Первостепенную важность при учете инновационных затрат имеет источник их погашения (себестоимость продукции, чистая прибыль предприятия и т.д.). Возможны ли другие оценки?

Задание 3. Цена внедрения нового продукта на рынок (penetration pricing) - это, как правило, преднамеренно низкая цена, что является своего рода платой за возможность реализовать новое изделие. Этот подход к ценообразованию чаще используется предприятиями - аутсайдерами, которые пытаются добиться преимуществ в конкурентной борьбе, привлечь к своей продукции внимание потребителей. При каких условиях данный подход к ценообразованию себя оправдывает, т.е. приносит прибыль?

Задание 4. Цена на инновационную продукцию, рассчитанная на возмещение издержек производства (cost-plus pricing), путем сложения плановых (фактических) издержек, административных расходов по реализации, а также суммы прибыли, определенной исходя из средней нормы, сложившейся на данном рынке, в целом обеспечивает получение экономического эффекта. Однако такой подход к ценообразованию противоречит основным принципам функционирования рыночной экономики. Почему?

Задание 5. Удельные затраты фирмы на НИОКР в объеме ее продаж и численность научно-технических подразделений наиболее часто используются как оценочные показатели инновационной активности предприятия. Чем это можно объяснить?

Средство оценивания – тестирование

Примерный вариант теста

1. Затраты на инновации – это:

- А) выраженные в денежной форме расходы на осуществление инновационной деятельности;
- Б) оцененная в денежной форме интеллектуальная собственность;
- В) стоимость израсходованных материалов, заработная плата разработчиков, налоги;
- Г) материальные затраты на разработку инновационного продукта.

2. Какие методы применяются в управлении затратами на инновации?

- А) метод прямого счета;
- Б) метод «затраты – эффективность»;
- В) метод экспертных оценок;
- Г) все ответы верны.

3. Что включают в себя полные затраты на инновации?

- А) расходы на проработку гипотезы;
- Б) расходы на защиту окружающей среды;
- В) расходы на разработку документации;
- Г) расходы, произведенные в течение всего периода жизненного цикла новшества.

4. Структура инновационных затрат – это:

- А) прямые затраты и накладные расходы по внедрению новшеств;
- Б) состав затрат по направлениям деятельности;
- В) производственные и коммерческие расходы;
- Г) виды затрат по разработке и коммерциализации продукта.

5. Как понимается термин «оптимизация затрат в инновационной сфере»?

- А) экономия затрат;
- Б) сокращение затрат;
- В) увеличение затрат;
- Г) рационализация затрат.

Ключи

1	2	3	4	5
А	Г	Г	В	Г

Типовые оценочные материалы по теме 8

Средство оценивания - устный ответ (опрос) по теме дисциплины.

Вопросы для опроса

1. Что понимается под инновационным проектом?
2. Каким требованиям должны отвечать цели проекта и каковы слагаемые успеха их реализации?
3. Требуется ли применения особых технологий управления разработкой и реализацией инновационных проектов?
4. Что представляет собой инновационная целевая программа на макро, мезо-и микроуровне?
5. Охарактеризуйте жизненный цикл инновационного проекта.
6. В чем отличие инновационного проекта от инновационной программы?

7. Каковы принципы формирования рабочей группы проекта? Кто входит в состав группы?
 8. Каковы функции руководителя проекта?
 9. Назовите условия разработки проекта, имеющего высокую степень привлекательности для инвестора?
 10. Предложите пути минимизации рисков разработки неэффективного инновационного проекта.
- Средство оценивания – практическое задание

Задача 1. Имеются три альтернативных проекта. Доход первого - 3000 тыс. у.е., причем первая половина средств поступает сейчас, а вторая через год. Доход второго - 3500 тыс. у.е., из которых 500 тыс. у.е., поступает сразу, 1500 тыс. у.е. через год и оставшиеся 1500 тыс. у.е. через 2 года. Доход третьего проекта равен 4000 тыс. у.е., и вся эта сумма будет получена через три года. Необходимо определить, какой из этих трех проектов предпочтительнее при ставке дисконта 10 %.

Задача 2. Для реализации программы нововведений на предприятии предложены три проекта, характеризующиеся следующими показателями:

Показатели	Проекты		
	1	2	3
1. Затраты на реализацию проекта, млн. руб.	5000	10 000	10 000
2. Прибыль от реализации проекта, млн. руб.	9000	16 000	8000
3. Срок реализации, лет	2	4	1

Выберите наиболее привлекательный с точки зрения эффективности проект.

Задача 3. Совет директоров инвестиционной компании принял решение рассматривать проекты со ставкой дисконтирования 10-14 %. Пройдет ли проект, требующий инвестиций в размере 8 млн. у.е., рассчитанный на 5 лет и приносящий в течение этого срока доход в сумме 2,2 тыс. у.е.?

Задача 4. В результате осуществления инновационного проекта объем выручки от реализации (без НДС) составил 35,48 млн. руб. Себестоимость реализованной продукции – 31,22 млн. руб., в том числе совокупные переменные затраты – 23,41 млн. руб. Определить устойчивость проекта методом определения границ безубыточности.

Задача 5. При изучении статистики освоения новой продукции на предприятии были получены следующие данные:

Группы проектов	Средняя сумма потерь, млн. руб.	Число проектов	Число неудач
I	24	12	2
II	40	8	1

Практическое задание на размышление. Опровергните или докажите достоверность следующих утверждений (да, нет):

программы и проекты нововведений являются объектом интересов не только бюджетной политики организации;- **да**

прогнозирование показателей качества инновационной продукции при разработке инновационного проекта осуществляется по критерию максимального полезного эффекта;- **да**

успех инновационного проекта во многом зависит от того, насколько удачно формируется и обосновывается его главная инновационная идея-**да**

критерии оценки и выбора инновационных проектов практически одинаковы для каждой организации; **-нет**

выбор конкретного варианта проекта базируется только на финансово-экономических критериях и соответствующих им показателях; **-нет**

каждая фаза инновационного проекта преследует только свои цели и никак не связана с предыдущим и последующими; **-нет**

отбор потенциальных исполнителей проекта производится преимущественно по показателю стоимости работ; **-нет**

ресурсное обеспечение проекта – это исключительная прерогатива заказчика. **-нет**

Типовые оценочные материалы по теме 9

Средство оценивания - устный ответ (опрос) по теме дисциплины.

Вопросы для опроса

1. Какие цели преследует управление инновационным проектом?
2. Раскройте сущность принципов управления инновационным проектом и программами нововведений.
3. Дайте характеристику методам экспертизы инновационных проектов: описательному, сравнению положений «до» и «после», сопоставительному.
4. Рассмотрите особенности финансовой, бюджетной и народнохозяйственной эффективности инновационных проектов.
5. Какова роль банков развития в финансировании инноваций?
6. По каким причинам проектное финансирование успешно продвигается в инновационную сферу?
7. В чем состоят гарантии инвестора в проектном финансировании?
8. В чем сущность метода распределения финансов по методу «затраты-результаты»?
9. В чем необходимость составления предварительного бизнес-плана?
10. Что включает полный вариант бизнес-плана?

Средство оценивания – практическое задание

1. Форфейтинг — финансовая операция, превращающая коммерческий кредит в банковский. Инвестор при отсутствии достаточных средств для инноваций выписывает комплект векселей. Сроки погашения векселей равномерно распределены во времени. Таким образом, инвестор получает отсрочку в платежах и гарантии банка по обеспечению платежей. Являются ли форфейтинговые операции для предприятия - инноватора гарантией надежности финансового партнера?

2. Наиболее полной финансовой схемой привлечения инвестиционных ресурсов в инновационную деятельность является франчайзинг, которым предусматривается тиражирование инноваций с привлечением крупного капитала. Кроме финансовых средств по договору франшизы инноватору могут быть переданы нематериальные активы (технологии, ноу-хау), торговый знак и репутация фирмы и т.п. Каковы условия реализации данной схемы? В чем её преимущества и недостатки?

Типовые варианты контрольной работы

Вариант 1

Задание 1. В управлении проектом выделяют три подхода: функциональный; динамический; предметный. Укажите условия выбора, преимущества и недостатки каждого проекта.

Задание 2. Жизненный цикл инновационного проекта имеет следующие финансовые показатели (млн. руб.):

Показатели	Год до освоения мощности	Год после освоения мощности
Поступление выручки от продажи	0	20
Платежи на сторону	4	1

Рассчитайте баланс платежей на период реализации проекта. Чему равна внутренняя норма рентабельности? Принять во внимание, что процентная ставка по долгосрочному кредиту равна 25,5%. Какой вывод можно сделать о целесообразности проекта? Определите срок окупаемости проекта (в месяцах).

Задание 3.

Определите последовательность планирования инновационного проекта:

а) бюджетный план; б) продуктово - тематический план; в) бизнес-план; г) календарный план; е) постановка проблемы; ж) структуризация проекта. Составьте схему последовательности операций.

Вариант 2

Задание 1. В управлении инновационной деятельностью широко используется показатель инновационности ТАТ, который происходит от словосочетания «turn — around time» («успевай поворачиваться»). Что это означает?

Задание 2. Определите ожидаемый чистый дисконтированный доход и индекс доходности от реализации инновационного проекта на предприятии, если стратегические инвесторы установили:

Показатели	1-й год	2-й год	3-й год	4-год
Предполагаемый доход тыс.у.е.	5	30	40	50
Текущие затраты, тыс.у.е.	25	25	30	20
Уровень инфляции, %	8 %			

Задание 3. Какие методы относятся к активному поиску инновационных идей:

а) брейнрайтинг; б) функционально-стоимостной анализ; в) анализ патентов; г) предложения потребителей; д) опросы специалистов; е) предложения по лицензиям.

Вариант 3

Задание 1. Инновационные проекты, связанные с продвижением готового продукта на рынок и проекты, ориентированные на продвижение новой технологии неодинаковы по привлекательности для инвестиций. Как вы думаете, какие из них в более выгодном положении и почему?

Задание 2. На реализацию инновации большое влияние оказывают квалификация персонала и надёжность работы оборудования. Ошибки персонала совершаются в среднем 3 на каждые 100 операций, при этом средний ущерб составляет 15 тыс. руб. Сбои работы оборудования в среднем происходят 12 раз на каждые 1000 часов работы, что обходится в среднем в 25 тыс. руб. Определите общую степень риска и величину средних потерь.

Задание 3. Какие оценки научно-технического труда можно отнести к результативным? Обоснуйте свои предпочтения.

- а) изобретения; б) государственные премии; в) ученые степени;
г) публикации; д) гранты; е) научные стипендии.

Вариант 4

Задание 1. Мировой и отечественный опыт показывают, что при реализации инновационных проектов и программ нововведений практически отсутствуют нулевые риски. Чем это можно объяснить?

Задание 2. Выбрать наиболее рациональный вариант вложения 20 млн. д.у. е. на 1 год: финансирование инновационного проекта, покупка пакета акций, хранение средств на банковском депозите, если:

- годовые дивиденды по акциям составляют 20%;
- срочный депозит с простой ставкой 15% годовых;
- сумма чистой прибыли по инновационному проекту 3 млн. д.у.е.

Задание 3.

1. По виду научно-технической продукции инновационные предприятия делятся на организации, специализирующиеся на: (выберите правильный ответ).

- А) фундаментальных исследованиях;
Б) НИР и ОКР;
В) создании опытных образцов; производстве опытных партий;
Г) все ответы верны.

Оценочные шкалы форм текущего контроля успеваемости

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном ответе

Оценка в баллах (в соответствии с БРС)	Оценка (по 5-балльной шкале)	Перечень компетенций	Критерии оценивания	Показатели оценивания
5	«5»	ПКс-5	<input type="checkbox"/> полно раскрыто содержание материала; <input type="checkbox"/> материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; <input type="checkbox"/> продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; <input type="checkbox"/> по используется терминология; <input type="checkbox"/> показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; <input type="checkbox"/> продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и	<input type="checkbox"/> Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, <input type="checkbox"/> знание основной и дополнительной литературы; <input type="checkbox"/> последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; <input type="checkbox"/> уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; <input type="checkbox"/> демонстрирует способность применять теоретические знания

			<p>устойчивость компетенций, умений и навыков;</p> <p><input type="checkbox"/> ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;</p> <p><input type="checkbox"/> продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;</p> <p><input type="checkbox"/> продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;</p> <p><input type="checkbox"/> допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию</p>	<p>для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала;</p> <p><input type="checkbox"/> подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой</p>
4	«4»	ПКс-5	<p><input type="checkbox"/> вопросы излагаются систематизировано и последовательно;</p> <p><input type="checkbox"/> продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;</p> <p><input type="checkbox"/> продемонстрировано усвоение основной литературы.</p> <p><input type="checkbox"/> ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков:</p> <p><input type="checkbox"/> а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа;</p> <p><input type="checkbox"/> б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя;</p> <p><input type="checkbox"/> в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя</p>	<p><input type="checkbox"/> обучающийся показывает полное знание</p> <p><input type="checkbox"/> программного материала, основной и</p> <p><input type="checkbox"/> дополнительной литературы;</p> <p><input type="checkbox"/> дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности;</p> <p><input type="checkbox"/> правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций;</p> <p><input type="checkbox"/> демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой</p>
3	«3»	ПКс-5	<p><input type="checkbox"/> неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание</p>	<p><input type="checkbox"/> обучающийся показывает знание основного</p> <p><input type="checkbox"/> материала в объеме,</p>

			<p>вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;</p> <p><input type="checkbox"/> усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;</p> <p><input type="checkbox"/> имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;</p> <p><input type="checkbox"/> при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;</p> <p><input type="checkbox"/> продемонстрировано усвоение основной литературы</p>	<p>необходимом для предстоящей профессиональной деятельности;</p> <p><input type="checkbox"/> при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения;</p> <p><input type="checkbox"/> не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций;</p> <p><input type="checkbox"/> подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне</p>
2	«2»	ПКс-5	<p><input type="checkbox"/> не раскрыто основное содержание учебного материала;</p> <p><input type="checkbox"/> обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;</p> <p><input type="checkbox"/> допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.</p> <p><input type="checkbox"/> не сформированы компетенции, умения и навыки.</p>	<p><input type="checkbox"/> обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине;</p> <p><input type="checkbox"/> не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом;</p> <p><input type="checkbox"/> не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой</p>

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при использовании оценочного средства: решения кейса

Параметр	Оценка в баллах (в соответствии	Оценка (по 5-балльной шкале)
----------	------------------------------------	---------------------------------

	с БРС)	
Обучающийся эффективно исследует ситуацию, применяя теоретические знания к решению практических задач; способен определить свою роль в решении кейса и роль других с учетом личностных, социальных и профессиональных интересов; разбирается в поставленной проблеме, предлагает возможные варианты решения, может выбрать лучшее из них.	5	5 «отлично»
Обучающийся исследует ситуацию. Применяет теоретические знания к решению практических задач, допуская незначительные ошибки; разбирается в сути проблемы, обсуждает возможные варианты решения, участвует в выработке наилучшего из них.	4	4 «хорошо»
Обучающийся имеет слабое представление о решении рассматриваемого кейса, его этапах и связанных с ним понятий; посредственно участвует в обсуждении возможных вариантов его решения.	3	3 «удовлетворительно»
Обучающийся не способен дать решение кейса; не может обосновать сформулированные цель и задачи; не участвует в обсуждении его решения.	2	2 «неудовлетворительно»

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при использовании оценочного средства: дискуссии

Параметр	Оценка в баллах (в соответствии с БРС)	Оценка (по 5-балльной шкале)
Обучающийся показывает полное понимание темы, полностью владеет предусмотренной терминологией, демонстрирует верный ход изложения материала, правильные аргументы, рассуждения, примеры; способен к критике своей и чужой точек зрения; может убедительно обосновать свои суждения.	5	5 «отлично»
Обучающийся показывает понимание темы, владеет предусмотренной терминологией, демонстрирует верный ход изложения материала, правильные аргументы, рассуждения, примеры, способен к критике своей и чужой точек зрения, может убедительно обосновать свои суждения, но допускаются некоторые недочеты, негрубые ошибки, может ответить не на все вопросы и замечания.	4	4 «хорошо»
Обучающийся знает и понимает основные	3	3

положения темы, но излагает материал недостаточно точно, допускает ошибки, не даёт полного ответа на вопросы; испытывает трудности изложения; демонстрирует неоднозначность и неточность формулирования мыслей; бессистемность и неубедительность приводимых аргументов.		«удовлетворительно»
Обучающийся демонстрирует незнание большей части темы или совсем не ориентируется в ней, искажает смысл определений, не владеет терминологией, понятийным аппаратом дисциплины, излагает материал бессистемно и неуверенно; не может ответить на вопросы и замечания по теме.	2	2 «неудовлетворительно»

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при использовании оценочного средства: эссе

Параметр	Оценка в баллах (в соответствии с БРС)	Оценка (по 5-балльной шкале)
Текст эссе по содержательному критерию полностью соответствует теме. Тема раскрыта исчерпывающе; содержание ясное по структуре, последовательное по изложению. Позиция автора представлена в полной мере. Языковое оформление монолога полностью соответствует научному стилю и нормам речи.	5	5 «отлично»
Текст эссе по содержательному критерию соответствует теме. Тема раскрыта не достаточно полно, содержание логичное по структуре, последовательное по изложению. Позиция автора представлена не в полной мере. Языковое оформление монолога соответствует научному стилю и нормам речи.	4	4 «хорошо»
Текст эссе в целом соответствует теме, однако присутствует неполнота изложения. Тема раскрыта в основном. Позиция автора представлена недостаточно определенно. Структура монолога, его изложение последовательное.	3	3 «удовлетворительно»
Тема эссе не раскрыта (раскрыта частично). Присутствует неполнота и неточность изложения. Фиксируется нарушение требований научного стиля речи, имеются другие типы речевых ошибок.	0	2 «неудовлетворительно»

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при использовании оценочного средства: решения ситуационной задачи

Параметр	Оценка в баллах (в соответствии с БРС)	Оценка (по 5-балльной шкале)
Обучающийся четко изложил условие задачи, выполнил решение в полном объеме, обосновал решение точной ссылкой на формулу, правило, закономерность, явление.	5	5 «отлично»
Обучающийся четко изложил условие задачи, выполнил решение в полном объеме, но в обосновании решения имеются сомнения в точности ссылки на формулу, правило, закономерность, явление.	4	4 «хорошо»
Обучающийся изложил условие задачи, но решение обосновал общей ссылкой на формулу, правило, закономерность, явление.	3	3 «удовлетворительно»
Обучающийся не уяснил условие задачи, решение не обосновал ссылкой на формулу, правило, закономерность, явление.	2	2 «неудовлетворительно»

Примечание:

При решении ситуационных задач разрешено пользоваться табличными, нормативными, специализированными управленческими, вероятностно-статистическими, экономико-финансовыми справочными материалами.

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при использовании оценочного средства: практического задания

Параметр	Оценка в баллах (в соответствии с БРС)	Оценка (по 5-балльной шкале)
Обучающийся эффективно исследует ситуацию, применяя теоретические знания к решению практических задач; способен определить свою роль в решении кейса и роль других с учетом личностных, социальных и профессиональных интересов; разбирается в поставленной проблеме, предлагает возможные варианты решения, может выбрать лучшее из них.	5	5 «отлично»
Обучающийся исследует ситуацию. Применяет теоретические знания к решению практических задач, допуская незначительные ошибки; разбирается в сути проблемы, обсуждает возможные варианты решения, участвует в выработке наилучшего из них.	4	4 «хорошо»

Обучающийся имеет слабое представление о решении рассматриваемого кейса, его этапах и связанных с ним понятий; посредственно участвует в обсуждении возможных вариантов его решения.	3	3 «удовлетворительно»
Обучающийся не способен дать решение кейса; не может обосновать сформулированные цель и задачи; не участвует в обсуждении его решения.	0	2 «неудовлетворительно»

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при использовании оценочного средства: тестирование

Параметр	Оценка в баллах (в соответствии с БРС)	Оценка (по 5-балльной шкале)
Все задания теста выполнены обучающимся без ошибок или дано не менее 90% правильных ответов	5	5 «отлично»
Дано не менее 80% правильных ответов	4	4 «хорошо»
Дано не менее 50% правильных ответов	3	3 «удовлетворительно»
Дано менее 50% правильных ответов	2	2 «неудовлетворительно»

Оценочная шкала уровня знаний, умений и навыков при использовании оценочного средства: контрольная работа

Параметр	Оценка в баллах (в соответствии с БРС)	Оценка (по 5-балльной шкале)
Обучающийся выполнил контрольную работу полностью, в решении практических заданий нет ошибок (возможна одна неточность, описка, не являющаяся следствием непонимания материала)	23-25	5 «отлично»
Обучающийся выполнил контрольную работу полностью, но обоснования шагов решения недостаточны, допущена одна негрубая ошибка, если эти виды работы не являлись специальным объектом проверки	18-22	4 «хорошо»
Обучающийся выполнил контрольную работу полностью, однако допущено более одной грубой ошибки. При этом продемонстрировано владение обязательными умениями по проверяемой теме.	12-17	3 «удовлетворительно»

Обучающийся контрольную работу не выполнил, продемонстрировал полное отсутствие обязательных знаний и умений по проверяемой теме	0	2 «неудовлетворительно»
--	---	----------------------------

Примечание:

К грубым ошибкам относятся незнание студентом основных понятий, теорий и неумение их применять, незнание приемов использования теоретического материала.

К негрубым ошибкам относятся ошибки, которые являются опiskой.

К недочетам относятся нерациональное решение, описки, недостаточность или отсутствие пояснений, обоснований в решении задания.

5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

5.1. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

При проведении промежуточной аттестации для выявления освоения компетенций на соответствующих этапах их формирования проводится экзамен в письменной форме по билетам, включающим в себя теоретико-практическое задание в форме тестового задания (возможно прохождение промежуточной аттестации с использованием ДОТ).

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный /ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПК-5.2 Владение навыками применения инструментов управления инновациями при формировании подходов к управлению программой внедрения технологических и продуктовых инноваций	<p>□демонстрирует знания по разработке программ внедрения технологических и продуктовых инноваций, ориентируется в видах инновационных стратегий, владеет навыками управления инновационной деятельностью и инновационными проектами, методами и приемами анализа рынка технологических и продуктовых инноваций, анализирует эффективность инновационной деятельности.</p> <p>применяет знания о научных, теоретических и методических основах системы управления проектами;</p> <p>анализирует содержание стратегии и приемы управления проектом, связанных с разработкой и реализацией стратегического направления развития</p>	<p>- знает современные подходы к разработке программ внедрения технологических и продуктовых инноваций на основе анализа рынка инновационных продуктов, методы Проведения анализа и оценки эффективности инновационной деятельности.</p> <p>демонстрация знаний о научных, теоретических и методических основах системы управления проектами;</p> <p>выводы по результатам анализа содержания стратегии управления проектом, связанных с разработкой и реализацией стратегического направления развития предприятия.</p> <p>Анализирует и обобщает информацию для документационного оформления решений по организации управления операционной</p>

	<p>предприятия. демонстрирует умения документационного оформления решений по организации управления операционной деятельностью при внедрении технологических и продуктовых инноваций; проведении анализа эффективности инновационных изменений.</p>	<p>(производственной) деятельностью при внедрении инноваций.</p>
--	---	--

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Этапы становления инновационного менеджмента.
2. Государственная поддержка инновационной деятельности.
3. Инновационная инфраструктура: основные составляющие.
4. Классификация инноваций и инновационных процессов.
5. Сущность и основные принципы инновационного процесса.
6. Сущность нововведений.
7. Основные характеристики инновационного процесса. Участники и организационные структуры инновационного процесса.
8. Сущность и основополагающие принципы инновационной деятельности.
9. Роль инноваций в развитии хозяйствующих субъектов.
10. Основные виды инновационной деятельности.
11. Оценка эффективности инновационной деятельности.
12. Организация анализа эффективности инновационной деятельности
13. Риск в инновационной деятельности и методы его снижения.
14. Эволюция подходов к организации и управлению инновационной деятельностью.
15. Организационные формы инновационного развития.
16. Новые организационные формы инновационной деятельности.
17. Особенности управления инновационной деятельности.
18. Роль функционального управления в инновационной деятельности.
19. Стратегический этап управления в инновационной деятельности.
20. Оперативный этап инновационного управления.
21. Управление проектом как особый тип управления.
22. Стадии управления проектами.
23. Основные функции управляющего проектом.
24. Инновационный проект: понятие, основные этапы создания и реализации.
25. Методы выбора инновационного проекта для реализации.
26. Эффективность инновационного проекта.
27. Понятие инвестиций и инвестиционного менеджмента.
28. Инвестиции в освоении производства новой продукции.
29. Определение коммерческой составляющей в инвестициях в инвестирование инновационной деятельности.

30. Роль оценки технологии и анализа стратегической политики при принятии научно-исследовательских и проектно-конструкторских решений.
31. Стратегии научно-исследовательских работ.
32. Менеджмент и инновационная стратегия предприятий.
33. Возрастание роли НИОКР в современных условиях.
34. Структура, формируемая по отраслям науки.
35. Продуктовая структура. Проектная структура.
36. Цели и задачи управления затратами.
37. Состав и структура инновационных затрат. Факторы, определяющие величину затрат.
38. Методы управления инновационными затратами
39. Методы реализации инновационной политики государства.
40. Условия реализации инновационной политики государства. Государственная поддержка инновационного предпринимательства в экономически развитых странах.
41. Особенности государственного регулирования инновационной деятельности в России.
42. Региональное регулирование инновационной деятельности в России
43. Государственная поддержка инновационного предпринимательства в России.
44. Налоговое стимулирование инновационной деятельности.
45. Оценка эффективности инновационной деятельности.

Тесты для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Инновационный менеджмент»

Вариант 1

- 1. Благодаря чему обеспечивается процветание крупных компаний?**
 - а) революционный прорыв
 - б) постоянное совершенствование продуктов
 - в) постоянное совершенствование процессов
 - г) повседневной деятельности компании
- 2. Какой источник финансирования инновационного проекта зависит от политико-экономических условий развития страны?**
 - а) иностранные инвестиции
 - б) сбережения населения
 - в) бюджетные ассигнования
 - г) собственные средства организации
- 3. Какое финансирование в развитых странах является основным источником финансирования инновационного проекта?**
 - а) государственное
 - б) венчурное
 - в) сбережения населения
 - г) собственные средства предприятий
- 4. За счет чего предприятия формируют собственные средства на инновационный проект?**
 - а) накопление собственного капитала
 - б) пожертвования сторонних лиц
 - в) кредитов
 - г) выпуск облигаций
- 5. В чем заключается величие инноваций?**
 - а) сверхмонопольной прибыли
 - б) в разделении рисков между участниками инновационного проекта

- в) изобретение абсолютной новых продуктов;
- г) преимущества перед конкурентами.

6. Фирма держится вплотную за лидером, заимствуя его новшества с внесением некоторых изменений. Затраты на нововведения будут:

- а) такие же, как у лидера;
- б) ниже, чем у лидера;
- в) одинаковые;
- г) нет однозначного ответа.

7. При наступательной стратегии затраты на инновационный проект:

- а) высокие;
- б) средние;
- в) низкие;
- г) обычные.

8. Структура затрат при реализации инновационного проекта зависит:

- а) от стадии инновационного цикла;
- б) от организационной формы предприятия;
- в) от особенностей проекта;
- г) от других факторов.

9. Выберите правильный ответ - затраты на выполнение и реализацию исследований и инноваций - это:

- а) ресурсы, “уничтожаемые” в процессе производства (понимаемого в широком смысле, включающем хранение, транспортировку и т. д.) ради получения продуктов этого производства;
- б) выражаемые в денежной форме расходы, связанные с проведением различных видов инновационных мероприятий в рамках ИП;
- в) денежные затраты на потребление материальных ресурсов (оборудование, материалы и пр.);
- г) оплата труда научных работников и проектантов.

10. Принципы инновационной деятельности:

- а) гибкость, комплексность, экономичность, приоритет инноваций над традиционным производством;
- б) стабильность, ритмичность, экономичность, комплексность;
- в) приоритет инноваций над традиционным производством; экономичность, гибкость;
- г) непрерывность, приоритетность прибыли, минимизация затрат.

11. По виду научно-технической продукции инновационные предприятия делятся на организации, специализирующиеся на:

- а) фундаментальных исследованиях;
- б) НИР и ОКР;
- в) создании опытных образцов; производстве опытных партий;
- г) все ответы верны.

12. К современным интеграционным инновационным структурам не относятся:

- а) корпорация, трест, монополия;
- б) завод, фабрика, бизнес-инкубатор;
- в) бизнес - инкубатор, наукоград, технопарк;
- г) бизнес - инкубатор, технопарк, технополис; наукоград.

13. Инновационная политика государства – это:

- а) совокупность форм, методов и направлений его воздействия на производство с целью выпуска новых видов продукции и технологии, а также на расширение рынков сбыта отечественных товаров на этой основе;
- б) направление государственной деятельности, выступающее как часть экономической и научно-технической политики и определяющее приоритеты базисных инноваций на

федеральном, региональном, межгосударственном уровнях и механизм реализации этих приоритетов

в) комплекс целей и методов воздействия государственных структур на экономику и общество в целом, связанных с инициированием и повышением эффективности инновационных процессов

г) все ответы верны.

14. Открытие - это:

а) процесс получения ранее неизвестных данных или наблюдение ранее неизвестного явления природы;

б) новые приборы, механизмы, инструмент, другие приспособления, созданные человеком;

в) инновация;

г) переход в новое качество.

15. Инновационный процесс – это:

а) продолжительность проведения инновационных мероприятий;

б) время от зарождения идеи до продажи инновационного продукта;

в) процесс преобразования научного знания в инновацию;

г) продолжительность теоретических исследований по теме или проблеме.

16. Псевдоинновации – это:

а) незначительные технические или внешние изменения в продукте;

б) освоение новых поколений машин и материалов, произведенных другими предприятиями;

в) частичные изменения потребительских свойств товара;

г) изменения дизайна товара.

17. Цели инновационного менеджмента:

а) рост доли рынка;

б) повышение конкурентоспособности;

в) поиск новых технических решений в области создания изобретения и внедрения нового товара на рынок;

г) все ответы верны.

18. В «Руководстве Осло» выделены следующие типы технологических инноваций:

а) базисная и процессная;

б) продуктовая и базисная;

в) продуктовая и процессная;

г) базисная и улучшающая.

19. Инновационный потенциал представляет собой:

а) систему взаимодействия инноваторов (инновационных предпринимателей), инвесторов, товаропроизводителей, обеспечивающих выпуск и реализацию конкурентоспособной продукции (услуг), и развитой инфраструктуры;

б) комплекс инновационных проектов и мероприятий, согласованный по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления и обеспечивающий эффективное освоение и распространение принципиально новых видов продукции;

в) способность (наличие и сбалансированность структуры потенциала) и готовность (достаточность уровня развития потенциала и имеющихся ресурсов) предприятия осуществить эффективную инновационную деятельность;

г) наличие соответствующих ресурсов для осуществления инновационной деятельности.

20. Диффузия инновации – это:

а) распространение уже однажды освоенной и использованной инновации в новых условиях или местах применения;

б) непрерывность нововведенческих процессов;

- в) продажа и приобретение патентов и лицензий на изобретения;
- г) передача нововведений по коммуникационным каналам.

21. По затратному подходу применяются следующие методы расчета цены лицензии:

- а) на основе цен альтернативных предложений на рынке и цен аналогичных объектов с учетом изменения качественных показателей, объема передаваемых прав, других ценообразующих факторов.
- б) на основе размера дополнительной чистой прибыли лицензиата, которая делится по соглашению между участниками сделки и на базе роялти - определенного процента отчислений лицензиару от объема реализованной продукции по лицензии.
- в) на основе суммирования фактических затрат по созданию объекта интеллектуальной собственности без учета времени их совершения при постановке объекта интеллектуальной собственности на учет в качестве нематериального актива малого инновационного предприятия.
- г) на основе концепции экономии всех видов ресурсов.

22. Критерии, доминирующие при оценке инновационного проекта:

- а) технические характеристики инновации;
- б) уровень квалификации и практического опыта управленческого персонала создаваемой компании, критериям, будущая норма прибыли инвесторов рискованного капитала, наличие у нововведения рыночной ниши с высоким потенциалом роста;
- в) нормативные параметры;
- г) заданные ограничения.

23. Венчурный капитал представляет собой:

- а) сумму, подвергающуюся риску;
- б) основную форму финансового обеспечения процесса создания и использования продуктовых и технологических инноваций с целью коммерциализации результатов научных исследований и разработок в наукоемких, и в первую очередь, в высокотехнологичных областях, где позитивный результат не гарантирован и соответственно имеется значительный риск;
- в) выполнение исследований и разработок, направленных на решение актуальных теоретических и практических задач, имеющих социально-культурное, народно-хозяйственное, политическое значение;

+ г) верны ответы а) и б)

24. К этапам финансирования рискованных проектов относятся:

- а) достартовое финансирование, стартовое финансирование;
- б) этап начального расширения, этап быстрого расширения;
- в) подготовительный этап, этап ликвидности;
- г) все вышеперечисленные.

25. Структура инновационных затрат – это:

- а) состав и виды затрат по разработке и коммерциализации продукта.
- б) состав затрат по направлениям деятельности;
- в) производственные и коммерческие расходы;
- г) прямые затраты и накладные расходы по внедрению новшеств.

КЛЮЧИ ОТВЕТОВ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
б	а	б	а	в	г	а	а	б	в	г	б	б	а	в
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25					
а	г	в	в	а	в	б	г	г	а					

Вариант 2

1. Управление изменениями и инновациями в современных условиях адаптации к рыночным отношениям являются:

- а) главной частью менеджмента организаций;
- б) составной частью стратегического плана развития организации;
- в) составной и одной из важных частей менеджмента организаций
- г) составной частью работы менеджера.

2. Управление изменениями и инновациями – это:

- а) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, субъектами реализации нововведений и их персоналом;
- б) совокупность принципов, методов и форм управления инвестиционной деятельностью организаций;
- в) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами в организациях;
- г) совокупность форм и методов прогнозирования изменений.

3. В соответствии с международными стандартами инновация определяется как:

- а) конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам;
- б) совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, которые обуславливают появление на рынке нового продукта;
- в) изобретение или открытие новых возможностей для решения проблемы и достижения целей;
- г) принципиально новое в деятельности производственной организации.

4. Кто из известных ученых считается одним из первых основателей теории инновационного менеджмента:

- а) немец А. Ганнт.
- б) американец Ф. Тейлор;
- в) француз А. Файоль;
- +г) австриец Й. Шумпетер;

5. Какие типы инноваций выделяет современная теория инновационного менеджмента:

- а) товарную, организационную, техническую, рыночную, маркетинговую;
- б) товарную, управленческую, маркетинговую, рыночную, технологическую;
- в) управленческую, товарную, техническую, маркетинговую; технологическую, организационную;
- г) базисную, управленческую, рыночную, продуктовую.

6. Организационно-управленческие инноваций в сельскохозяйственных предприятиях могут реализоваться через:

- а) применение новых сортов сельскохозяйственных культур;
- б) техническое обновление производственного процесса;
- в) совершенствование методов и стилей менеджмента и внедрения прогрессивных управленческих подходов;
- г) применение новых агротехнологий.

7. Инновационный процесс – это:

- а) подготовка и осуществление инновационных изменений в определенном направлении деятельности;
- б) несколько взаимосвязанных фаз, образующих единое целое;
- в) процесс создания (изобретения), освоения и распространения инноваций.
- г) деятельность по внедрению новшеств в производство.

8. Какая форма инновационного процесса предполагает создание и использование новшества внутри одной и той же организации:

- а) простой внутриорганизационный (натуральный);
- б) простой межорганизационный (товарный);
- в) расширенный;
- г) суженный, внутриорганизационный.

9. Под инновациями (нововведениями) Й.А. Шумпетер понимал:

- а) новые приёмы управления;
- б) новые товары и услуги;
- в) новые рынки и новые товары;
- г) новые комбинации факторов производства.

10. В японских фирмах руководители ориентируют деятельность своих организаций на:

- а) стратегии инноваций, требующих неординарные, новые технологии;
- б) стратегии производства традиционной продукции;
- в) на увеличение доли рынка;
- г) на ускорение отдачи инвестированных средств.

11. Не является функцией инновационного менеджмента

- а) прогнозирование;
- б) планирование;
- в) торговля;
- г) мотивация.

12. К разновидностям нововведений не относят:

- а) создание нового способа производства;
- б) открытие нового рынка сбыта;
- в) принятие нового закона;
- г) использование нового источника или вида сырья, энергии.

13. Осуществление инновационного менеджмента не включает:

- а) наблюдение за разработкой планов и программ инновационной деятельности;
- б) обеспечение контроля ввоза товаров и других предметов на таможенную территорию;
- в) рассмотрение программ разработки новой продукции и технологий;
- г) обеспечение финансовыми и материальными ресурсами программ инновационной деятельности.

14. Прикладные исследования – это:

- а) разработка гипотез, концепций, теорий в отдельных отраслях научной деятельности, которые являются основой для создания новых или совершенствования действующих производств, материалов, технологий;
- б) выявление путей и способов использования открытых законов и явлений природы в отдельной отрасли или сфере производства;
- в) внедряемый инновационный продукт; технические знания и сведения,
- г) методы организации производственного процесса и труда.

15. Фундаментальные исследования – это:

- а) разработка гипотез, концепций, теорий в отдельных отраслях научной деятельности, которые являются основой для создания новых или совершенствования существующих производств, материалов, технологий;
- б) выявление путей и способов использования открытых законов и явлений природы в отдельной отрасли или сфере производства;
- в) внедряемый инновационный продукт; технические знания и опыт,
- г) методы организации производственного процесса и труда.

16. Ноу-хау – это:

- а) процесс внедрения и распространения новых видов продуктов, услуг, производственных процессов, идей, методов работы;

б) показатель, характеризующий отношение затрат на НИОКР к общему количеству занятых;

в) продуктово-маркетинговая стратегия, обеспечивающая рост доли рынка;

г) незапатентованные изобретения.

17. Научная деятельность – это:

а) фундаментальные исследования;

б) прикладные исследования;

в) опытно-конструкторские, проектно-конструкторские, технологические, поисковые и проектно-поисковые работы;

г) все ответы верны.

18. Венчурный капитал – это:

а) форма кредитования, по которой с клиентом составляется договор аренды, при этом клиент обязуется с полученных прибылей возмещать арендодателю затраты, включая норму прибыли от проведенных операций;

б) капитал, вкладываемый в мероприятия, связанные с повышенным риском при разработке и организации производства нового продукта или внедрения новой технологии;

в) все виды ценностей и ресурсов (финансовых, имущественных, интеллектуальных и пр.), вложенных в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибылей;

г) аккумуляция средств компаний и отдельных лиц, используемых для развития НИОКР.

19. Технопарк – это:

а) организационная структура научно-технической сферы, специализирующаяся на создании благоприятных условий для эффективной деятельности малых инновационных фирм, реализующая оригинальные научно-технические идеи;

б) инновационная фирма, осуществляющая свою деятельность с участием венчурного рискованного капитала;

в) совокупность организаций и предприятий, обслуживающих инновационную деятельность и содействующих активизации научно-производственных связей в рыночных условиях;

г) локальный научно-технический комплекс, включающий научные организации, вузы предприятия и фирмы, информационно-выставочные

20. Инновационный продукт – это:

а) вновь созданные (используемые) и (или) усовершенствованные конкурентоспособные технологии, продукция или услуги, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или другого характера, существенно улучшающие структуру и качество производства и (или) социальной сферы; б) результат научно-исследовательской и (или) опытно-конструкторской разработки, соответствующий требованиям, установленным законом;

в) новые конкурентоспособные товары или услуги, соответствующие требованиям, установленным законом;

г) комплект документов, определяющих процедуру и комплекс всех необходимых мероприятий (в том числе инвестиционных) по созданию и реализации инновационного продукта и (или) инновационной продукции.

21. Инновационный проект – это:

а) вновь созданные (используемые) и (или) усовершенствованные конкурентоспособные технологии, продукция или услуги, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или другого характера, существенно улучшающие структуру и качество производства и (или) социальной сферы; результат научно-исследовательской и (или) опытно-конструкторской разработки, соответствующий требованиям, установленным законом; новые конкурентоспособные товары или услуги, соответствующие требованиям, установленным законом; комплект

документов, определяющих процедуру и комплекс всех необходимых мероприятий (в том числе инвестиционных) по созданию и реализации инновационного продукта и (или) инновационной продукции.

22. Ко второму этапу жизненного цикла инноваций относится:

- а) ОКР;
- б) фундаментальные НИР;
- в) коммерциализация;
- г) прикладные НИР.

23. Главная задача инновационного менеджера сводится к:

- а) проектному управлению технологией, капиталом и производительностью;
- б) резервированию средств на покрытие непредвиденных расходов;
- в) внедрению новых технологий и новых продуктов;
- г) организации капиталовложений, обучению персонала.

24. Методами управления инвестиционным риском может быть:

- а) отказ от проекта;
- б) вероятность возникновения;
- в) хеджирование; диверсификация;
- г) логическое сложение рисков.

25. Какое из определений наиболее точно выражает сущность понятия "технологический уклад" в экономике?

- а) преобладающий технический уровень производства, средняя степень переработки и использования ресурсов, средний уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;
- б) наиболее высокий технический уровень производств, максимальный уровень переработки и использования ресурсов, наиболее высокий уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;
- в) единый технический уровень производств, связанных вертикальными и горизонтальными потоками однородных ресурсов, базирующихся на общих ресурсах рабочей силы и общем научно-техническом потенциале.
- г) совокупность сопряжённых производств, имеющих единый технический уровень и развивающихся синхронно.

Ключи ответов

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
в	а	а	г	б	в	в	б	г	а	в	в	б	а	б
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25					
а	в	б	г	а	а	в	а	в	г					

Типовые практические ситуации для подготовки к экзамену

Задание 1. Французский ученый Леон Вальрас утверждал: “Каждая фирма, промышленность и домохозяйство не имеют ни единых стимулов делать что-то свыше того, что они уже делают”, т.е. экономика стремится к равновесию. Й. Шумпетер, основатель науки инноватики, вводит понятие «креативного разрушения экономики», т.е. разрушение ради созидания. Приведите свои толкования этих научных направлений. В чём их практическая ценность?

Задание 2. В науке существует гипотеза, объясняющая причинность инновационного процесса – гипотеза «давления рыночного спроса» (от потребностей рынка – к науке). Данная гипотеза увязывает рост инновационного потенциала экономики с требованиями рынка. Приоритетом здесь служит наличие определенных рыночных потребностей,

связанных с тенденциями экономического развития национальной и мировой экономики. Приведите возможные примеры рождения инноваций в связи с рыночным спросом.

Задание 3. По утверждению известного американского специалиста по управлению Питера Друкера (1909-2005), предприниматели видят экономический ресурс там, где другие его не замечают. Они "пытаются создать новые и отличные от старых ценности, превратить "материалы" в "ресурс" или облечь существующие ресурсы в новую и более продуктивную форму". В основе предпринимательской деятельности лежит систематизированная инновационная деятельность, т.е. поиск и использование новых возможностей удовлетворения желаний и потребностей человека. Предприниматель, по Й. Шумпетеру, должен соединять, комбинировать факторы производства; он ищет новые формы его организации, усовершенствования в коммерческих комбинациях. Прокомментируйте эти точки зрения.

Задание 4. Определено, что в инновационной среде основными субъектами инновационной политики выступают органы государственной власти (центральные и местные), предприятия и организации государственного сектора, предпринимательские структуры, научные работники, отдельные лица - инноваторы. Как вы считаете, должны ли быть здесь представлены институты гражданского общества?

Задание 5. Известно, что помимо инфраструктуры (научных организаций, системы современных телекоммуникаций, крупных вузов и др.) успешность того или иного региона во многом зависит от имеющихся на его территории природных ресурсов, климатических условий, инвестиционной привлекательности. Предложите свою точку зрения по данной проблеме.

Задание 6. Существует мнение, что в ходе преобразования экономики, основанной на потреблении ресурсов, в экономику, основанную на знаниях, природные ресурсы теряют свою значимость, а кадровый потенциал региона – напротив, растет, что стимулирует развитие региона путем интенсивного роста конкурентных преимуществ. Разделяете ли вы это мнение. Приведите аргументы «за» и «против».

Задание 7. Статистика инновационных разработок приводит бесспорные доказательства, сто в расчёте на одного человека малые организации дают новинок в 2 раза больше, чем крупные. Чем это можно объяснить?

Задание 8. Подчеркивая роль инноваций в создании конкурентных преимуществ как национальной экономики в целом, так и в деятельности отдельного предприятия, специалисты считают, что в современную эпоху, эпоху экономики, основанной на знании, соревнование экономик идет не по пути - «кто больше нефти добудет или алюминия выплавит», а по пути – кто создаст быстрее других новый массовый продукт, а потом другой, третий и т.д. Как вы понимаете это утверждение? Приведите пример по известному вам предприятию.

Задание 9.

Одним из важных моментов в управлении нововведениями на предприятии является определение (оценка) эффективности научно-технических и инновационных мероприятий. В таблице приведена информация о зависимости эффекта от учитываемых результатов и затрат. Установите соответствие каждого показателя конкретному виду эффекта.

Вид эффекта	Факторы, показатели
1. Экономический	1. Показатели учитывают социальные результаты реализации

	инноваций
2. Научно-технический	2. Шум, электромагнитное поле, освещенность (зрительный комфорт), вибрация. Показатели учитывают влияние инноваций на окружающую среду
3. Финансовый	3. Показатели отражают влияние инновации на объем производства и потребления того или иного вида ресурса
4. Ресурсный	4. Расчет показателей базируется на финансовых показателях
5. Социальный	5. Стоимостная оценка всех видов результатов и затрат, обусловленных реализацией инноваций
6. Экологический	6. Новизна, простота, полезность, эстетичность, компактность

Задание 10. Ранний этап инновационного процесса на предприятии (инкубация новшества) образно называют «долина смерти», так как в силу множества проблем значительная часть новых идей погибает, не доживая до фазы «инновация». Дайте характеристику возможным проблемам и укажите причины их возникновения.

Шкала оценивания.

Согласно Положению о БРС максимальная итоговая оценка – 100 баллов (отлично), включает в себя текущий рейтинг (максимально – 60 баллов) и максимальный балл, полученный на экзамене (40 баллов). Для удобства расчетов по дисциплине «Инновационный менеджмент» обучающийся в течение семестра может набрать максимально 100 баллов и его результат будет умножен на коэффициент 0,6. Результат, полученный на экзамене из 100 баллов, умножается на коэффициент 0,4. Суммарный результат находится в диапазоне от 50 до 100 баллов. Итоговый семестровый рейтинг по дисциплине, рассчитанный таким образом, переводится в академическую оценку.

Значения рейтинговых баллов для осуществления текущего контроля

№ п/п	Вид учебной деятельности	Баллы
1.	Опрос по теме	5*4=20
2.	Написание эссе	5
3.	Участие в дискуссии	5
4.	Решение кейса	5
5.	Решение контрольной работы	25
6.	Тестирование по теме	5*2=10
7.	Решение ситуационной задачи	5*2=10
8.	Практическое задание	10 (2*5=10)
9.	Подготовка доклада с презентацией	10 (1*10)
10.	Всего за семестр	100

Значения рейтинговых баллов для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы при прохождении промежуточной аттестации

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при проведении промежуточной аттестации

Показатели	Баллы/оценка
------------	--------------

	Очная форма	Заочная форма
Тестирование		
Все задания теста выполнены обучающимся без ошибок или дано не менее 90% правильных ответов	70	5 «отлично»
Дано не менее 80% правильных ответов	60	4 «хорошо»
Дано не менее 50% правильных ответов	50	3 «удовлетворительно»
Дано менее 50% правильных ответов	0	2 «неудовлетворительно»
Практическая ситуация		
Обучающийся разносторонне проанализировал ситуацию, ответил на все вопросы, не допустил ошибки, предложил обоснованные управленческие рекомендации, привел примеры эффективности аналогичных решений, показал владение знаниями и умениями по дисциплине в полном объеме.	30	5 «отлично»
Студент разносторонне проанализировал ситуацию. Обучающийся ответил на все вопросы, допустил не более одной ошибки, предложил обоснованные управленческие рекомендации, привел примеры эффективности аналогичных решений, показал владение знаниями и умениями по дисциплине в полном объеме.	20	4 «хорошо»
Обучающийся поверхностно проанализировал ситуацию, допустил более двух ошибок, не предложил обоснованные управленческие рекомендации.	10	3 «удовлетворительно»
Обучающийся не смог правильно решить ситуацию, допустил ошибки в анализе. Не ответил на вопросы.	0	2 «неудовлетворительно»
Итого	до 100	Средняя оценка

Значение итоговой оценки по дисциплине

Российская система оценок	Итоговый семестровый рейтинг по дисциплине в соответствии со шкалой Филиала	Итоговый семестровый рейтинг по дисциплине (Ситог), баллы	Академическая оценка в соответствии с системой оценки ECTS	
Отлично «5»	86-100	93...100	A: Excellent — выдающиеся знания с возможными	«зачтено»

			незначительными погрешностями	
		86...92	B: Very Good - знания выше среднего уровня, с некоторыми ошибками	
Хорошо «4»	70-85	78...85	C: Good правильно выполненная работа с несколькими заметными ошибками	
		70...77	D: Satisfactory - работа, выполненная удовлетворительно, с заметными недостатками	
Удовлетворительно «3»	50-69	50...69	E: Sufficient - знания, удовлетворяющие минимальным критериям	
Неудовлетворительно «2»	0-49	0...49	F: Unsatisfactorily - требуется значительная дальнейшая работа	«не зачтено»

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Условием допуска обучающегося к промежуточной аттестации является выполнение предусмотренных программой видов учебной деятельности, форм текущего контроля успеваемости в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Промежуточная аттестация является формой контроля качества знаний студентов, осуществляемого в периоды проведения сессий с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков студента требованиям, установленным рабочей программой дисциплины.

Процедура проведения экзамена включает:

- 1) проведение тестирования на бумажных носителях в учебных аудиториях или в компьютерных классах. Продолжительность тестирования составляет не более 30 минут.
- 2) решение задачи. Продолжительность не более 15 минут.

Процедура оценивания промежуточной аттестации проходит в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся в РАНХиГС:

http://lip.ranepa.ru/upload/iblock/0d5/Formi_sroki_kontrolya_30.01.2018_02-66.pdf

Методические указания для обучающихся по подготовке к текущему контролю успеваемости

Освоение содержания дисциплины предусматривает сформированность заявленных компетенций, уровень и качество которых определяет ОС РАНХиГС направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Данные указания являются обязательной частью методического обеспечения процессов обучения, контроля и оценивания результатов освоения дисциплины. Они содержат комплекс разъяснений и указаний, позволяющих обучающемуся оптимальным образом выстроить работу по изучению дисциплины и предоставляющих ему возможность для самоконтроля и самооценки освоения содержания дисциплины.

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины «Инновационный менеджмент» осуществляется в процессе аудиторной (лекции, практические занятия) и самостоятельной работы студентов.

Лекционные занятия направлены на овладение преимущественно теоретическими аспектами дисциплины, на основе которых формируются заявленные компетенции. Объектом контроля и оценивания уровня и качества освоения содержания лекционных занятий является письменный и / или устный продукт (ответы на вопросы, выполнение письменных заданий, сообщения, доклады, тесты).

Практические занятия имеют целью овладение преимущественно практическими аспектами дисциплины (соответствующими навыками и умениями), а также развитие личностных качеств и способностей, необходимых для формирования заявленных компетенций. Объектом контроля и оценивания уровня и качества освоения содержания практических занятий является устный и / или письменный продукт в форме выполненного комплексного задания, теста, ответа на вопрос, конспекта самостоятельной подготовки к занятиям, содержащихся в рабочей тетради студента (РТС), портфолио достижений студента.

Самостоятельная внеаудиторная работа включает подготовку к аудиторным занятиям; изучение литературы, включенной в основной и дополнительный список, а также просмотр периодических журналов; использование информации, полученной на других курсах с целью повышения эффективности понимания дисциплины; а также подготовку к предметным конкурсам, проектам, выступлениям на научно-практических конференциях.

Текущий контроль успеваемости обучающегося по дисциплине «Инновационный менеджмент» проводится в форме следующих мероприятий:

- контроль посещения лекционных занятий;
- контроль активности обучающегося и качества его деятельности на практических занятиях;
- контроль самостоятельной работы студента по видам.

Успешность достижения обучающимися результатов обучения при освоении дисциплины устанавливается путем осуществления текущего контроля, который проводится в ходе обучения при освоении обучающимися отдельных тем, разделов и иных структурных элементов дисциплины.

Методические указания, позволяющие обучающимся организовать процесс освоения дисциплины

Рекомендации по самостоятельной работе студента

Рекомендуется следующий алгоритм самостоятельного изучения темы:

1. Прочитать теоретический материал учебника.
2. Составить краткий конспект прочитанного, максимально используя графические элементы и схемы.
3. Ответить на вопросы в конце соответствующей главы учебника.
4. Если при ответах на вопросы возникли затруднения – обратиться к соответствующему материалу для повторения.

Рекомендации по подготовке к устному ответу

При устном опросе в ответе студента на практическом занятии должны быть отражены следующие моменты:

- анализ взглядов по рассматриваемой проблеме;
- изложение сути вопроса;
- связь рассматриваемой проблемы с современностью, значимость ее в будущей деятельности;
- вывод, вытекающий из рассмотрения вопроса (проблемы).

Лучшим выступлением считается то, в котором студент в течение до 4-6 минут свободно и логично по памяти излагает изученный материал, используя для доказательства наглядные пособия, структурно-логические схемы, классную доску.

Рекомендации по подготовке к тестированию

Тесты – это достаточно краткие стандартизированные или не стандартизированные пробы, испытания, позволяющие за сравнительно короткие промежутки времени оценить результативность познавательной деятельности обучающихся, т.е. оценить степень и качество достижения каждым студентом целей обучения (целей изучения). Тесты достижений предназначены для того, чтобы объективно оценить успешность овладения теми или иными разделами учебных дисциплин.

Подготовка к тестированию осуществляется на основе материала лекций и учебников. Тест предусматривает 3-4 варианта заданий. На выполнение теста отводится 10-15 минут аудиторного времени. Возможно также компьютерное тестирование с применением АСТ-оболочки.

Для успешного прохождения тестирования рекомендуется пройти тренировочные тесты для самопроверки.

Рекомендации по решению практического задания

Общий алгоритм для решения экономической задачи прочитывается так:

1. Чтение и анализ условия задачи. Вы должны понять, о чём идёт речь в задаче, какие понятия используются, о каких принципах, законах или явлениях идёт речь.
2. Анализ данных. Подумайте, каким способом по ним можно получить требуемый результат. Это может быть использование готовых формул, вывод формул, построение логических цепочек.
3. Применение способа к исходным данным, в частности, проведение вычислений.
4. Анализ ответа с точки зрения его смысла и соответствия условию.

Методические рекомендации по решению ситуационной задачи (кейса)

Решение ситуационных задач - это вид самостоятельной работы студента по систематизации информации в рамках постановки или решения конкретных проблем. Обучающиеся должны исследовать конкретную экономическую, социальную и бизнес-ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Ситуационные задачи основываются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

Методика решения ситуационных задач.

1. Понимание задачи:
 - усвоение какой учебной темы предполагает решение ситуационных задач;
 - какого рода требуется результат;
 - должны ли вы дать оценку тому, что произошло, или рекомендации в отношении того, что должно произойти;
 - если требуется прогноз, на какой период времени вы должны разработать подробный план действий;
 - какая форма презентации требуется, каковы требования к ней;
 - сколько времени вы должны работать с кейсом?
2. Просмотр ситуационных задач:
 - просмотрите содержание, стараясь понять основную идею и вид предоставленной вам информации;
 - если возникают вопросы, или рождаются важные мысли, или кажутся подходящими те или иные концепции курса, прочитав текст до конца, выпишите их;
 - после этого прочтите ситуационную задачу медленнее, отмечая маркером или записывая пункты, которые кажутся существенными.

3. Составление описания как путь изучения ситуации и определения тем:
необходимо структурировать ситуацию, оценивая одни аспекты как важные, а другие как несущественные;

определить и отобразить все моменты, которые могли иметь отношение к ситуации;
рассмотреть факторы, находящиеся вне прямого контекста проблемы, так как они могут быть чрезвычайно важны;

выделить «темы» - связанные группы факторов, которые могут воздействовать на каждый аспект ситуации. Например, одна их часть может иметь дело с воспринимаемым низким качеством, другая - с поведением конкурента;

опишите ситуацию, ответив на вопросы:

Кто считает, что проблема, и почему? определение лиц, чьи интересы затрагивает проблемная ситуация и умение учитывать их различные, зачастую противоположные интересы и точки зрения;

На каком основании базируется мнение этих людей?

Что происходит (или не происходит), когда и где?

Какие связанные с происходящим вещи не являются проблемными и почему?

Что составляет более широкий контекст существующей ситуации?

Кто или что может влиять на проблемную ситуацию?

Есть ли другие заинтересованные лица, и кто они?

Каковы сдерживающие факторы, ограничивающие «пространство решения»?

4. Диагностическая стадия.

Диагностическая стадия — одна из тех, к которым вы должны приложить максимум усилий, хотя ее успех зависит от эффективности предыдущих стадий:

вспомните изученные вами ранее темы и проведите по ним мозговой штурм для выявления потенциально соответствующих кейсу теоретических знаний;

вертикально структурируйте вопрос, начиная с тех, которые касаются отдельных работников, затем группы или подразделения, организации в целом и, наконец, окружающей среды;

изучите обстоятельства возникновения ситуации;

не забывайте возвращаться к информации кейса и более внимательно рассматривать факторы, ставшие важными в ходе диагностики.

5. Формулировка проблем.

На этой стадии очень полезно:

письменно сформулировать восприятие основных проблем;

при наличии нескольких проблем полезно установить их приоритетность;

6. Выбор критериев решения проблемы.

Сразу после выяснения структуры проблемы следует подумать о критериях выбора решений. В определенном смысле структура и определит критерии. Например, если выяснилось, что самая серьезная проблема связана с корпоративной культурой, тогда решения должны будут повлиять на ее улучшение. Но если существуют также финансовые проблемы, тогда будут критерии выбора, связанные и с ними.

7. Генерирование альтернатив.

Достигнув ясного понимания своих целей, приняв решение о том, к каким областям проблемы вы хотите обратиться, и, имея достаточную уверенность, что проанализировали основные причины возникновения проблемы, вы должны обдумать возможные дальнейшие пути. Важно разработать достаточно широкий круг вариантов, опираясь на известные или изучаемые концепции, чтобы предложить лучшие способы действий, опыт решения других кейсов, креативные методы (мозговой штурм, аналогия и метафора, синектика и др.).

8. Оценка вариантов и выбор наиболее подходящего.

На стадии выбора вариантов определите критерии предпочтительности варианта. Критерии выбора варианта должны быть основаны на том, в какой мере они способствуют решению проблемы в целом, а также по признакам выполнимости, быстроты,

эффективности, экономичности. Каждый из критериев необходимо проанализировать с позиций всех групп интересов. При оценке вариантов вы должны подумать о том, как они будут воздействовать не только на центральную проблему, но и на всю ситуацию в целом. Определите вероятные последствия использования ваших вариантов.

9. Презентация выводов. Оформление и сдача решения.

Методические рекомендации по подготовке к дискуссии (круглый стол, групповое обсуждение)

Круглый стол, дискуссия являются оценочными средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты: лучше поняли усваемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, необязательно достигая общего мнения;

смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Эта форма отражает особенности современного профессионального общения в профессиональной сфере. Семинар-дискуссия – диалогическое общение участников, в процессе которого через совместное участие обсуждаются и решаются теоретические и практические проблемы курса.

На таком семинаре осуществляются сотрудничество и взаимопомощь, каждый студент имеет право на интеллектуальную активность, заинтересован в достижении общей цели семинаров, принимает участие в коллективной выработке выводов и решений. В условиях совместной работы студент занимает активную позицию.

На обсуждение выносятся наиболее актуальные проблемные вопросы изучаемой дисциплины. Каждый из участников дискуссии должен научиться точно выражать свои мысли в докладе или выступлении по вопросу; активно отстаивать свою точку зрения, аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию, что формирует способность логически верно и юридически грамотно строить устную и письменную речь, пользоваться иностранными языками в целях изучения зарубежного опыта.

Кроме того, дискуссия применяется и как метод обучения, и как форма обучения и заключается в коллективном обсуждении какого-либо вопроса, проблемы или сопоставлении информации, идей, мнений, предложений.

Общие требования к ведению научной дискуссии:

1) Научная дискуссия возможна лишь при наличии общего предмета обсуждения. Предполагается взаимопонимание в оценке некоторого положения дел и наличие разногласий относительно одной и той же ситуации. Общий предмет диалога выражается с помощью некоторой совокупности вопросов, каждый из которых содержит в себе противоречие между знанием и незнанием и побуждение к его решению.

2) Используемые в дискуссии средства должны признаваться всеми, кто принимает в ней участие (общий язык, общие логические правила оперирования знаками).

3) Наличие желания и потребности в общении между участниками дискуссии.

4) Сотрудничество сторон - умение отдавать предпочтение слушанию перед говорением.

5) Необходимость критического отношения к высказываниям и взглядам оппонентов.

6) Свобода в выражении различных взглядов (автономность сторон, недопустимость диктата).

7) Дискуссия должна обладать свойством избыточности (отсутствие ограничений на

число участников и число мнений, выдвигаемых к обсуждению.

Требования к формулируемым вопросам:

1) Вопрос должен быть разумным (имеющим смысл).
2) Вопрос должен быть ясным и точным. Необходимым условием понятности вопроса является сообщение спрашивающим всего предпосылочного знания, на котором этот вопрос ставится и которым предопределяется его решение.

3) Предпосылки вопроса должны быть истинными высказываниями. Вопрос опирается на множество предпосылок, аккумулирующих ранее полученную и усвоенную информацию:

- позитивная предпосылка (свидетельствует о том, что существует, по крайней мере, один истинный ответ на поставленный вопрос);
- негативная (утверждение о том, что существует, по крайней мере, один ложный ответ на вопрос);
- предпосылка единственности;
- предпосылка, ограничивающая область неизвестной.

4. Вопрос должен ставиться конкретно. Конкретность требует рассмотрения того или иного явления в контексте его социально-исторического развития, рассмотрения всех обстоятельств, сопровождающих данный факт.

Требования к формулируемым ответам:

1) Ответ должен даваться по существу. Это требование выполнимо, если ответ формулируется на языке вопроса, соответствует его основе и области неизвестной, не содержит избыточной информации. Ясность, точность и однозначность ответа во многом зависят от того, как отвечающий понимает вопрос, а понимание - от того, насколько его основа и область неизвестной делают явным предполагаемое знание, используемое при формулировке вопроса.

2) Ответ должен уменьшать неопределенность вопроса, быть информативнее его. В принципе ответ должен стремиться к полноте, хотя в научных дискуссиях приемлемы и частичные ответы, если они приближают к истине.

3) При некорректной постановке вопроса ответ должен заключаться в указании на эту некорректность (например, вопрос неясен, уже известен ответ, пока нет средств для ответа, ложны предпосылки). Недопустим ответ вопросом на вопрос.

Требования к тезису аргументации:

1) Тезисом становится не всякий прямой ответ на обсуждаемый вопрос, а лишь тот, который вызывает определенное сомнение у участников дискуссии.

2) Тезис должен излагаться ясно, точно, однозначно и лаконично.

3) Тезис должен быть правильно понят участниками дискуссии. Чтобы выяснить, насколько правильно понят тезис, нужно найти ответ на три вопроса:

- все ли значения слов и выражений тезиса известны и понятны участникам дискуссии;
- отчетливыми ли являются количественные характеристики тезиса (идет ли речь в нем обо всех предметах рассматриваемого класса или только о некоторых);
- об установлении какой ценностной характеристики должна идти речь при аргументации тезиса (несомненной истинности, несомненной ложности, вероятности в той или иной степени).

4. Тезис должен оставаться одним и тем же на протяжении всего процесса обсуждения. Это не означает, что он не может уточняться. Но если он принят к рассмотрению, то должен подчиняться требованию тождественности самому себе.

5. Тезис каждого участника дискуссии должен быть логически связан с тезисом любого другого ее участника.

Требования к аргументам:

1) Аргументы должны быть истинными высказываниями. В объяснении, подтверждении могут использоваться гипотетические аргументы.

2) Аргументы должны быть суждениями, оценка которых с точки зрения истинности,

ложности, вероятности устанавливается независимо от тезиса. При нарушении этого требования возникает ошибка, называемая «порочный круг в аргументации».

3) В доказательствах и опровержениях аргументы должны быть достаточными для принятия тезиса. Нарушение данного требования приводит к ошибкам:

- «не следует» - для обоснования тезиса приводятся такие аргументы, из которых он логически не вытекает;
- «кто много доказывает, тот ничего не доказывает» - для обоснования тезиса приводятся такие аргументы, что из них вытекает не только тезис, но и несовместимое с ним положение.

С нарушением требования достаточности аргументов связан ряд эристических приемов, так или иначе влияющих на формирование убеждений:

- «апелляция к публике» (апелляция к мыслям, чувствам и настроениям людей без обоснования истинности или ложности тезиса по существу, с приведением объективных аргументов);
- «апелляция к личности» (компрометация оппонента, чтобы убедить всех в неприемлемости его точки зрения);
- «апелляция к авторитету»;
- «апелляция к общественному мнению» и т.д.

Рекомендации по написанию эссе

Эссе обучающегося – это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (обучающимся). Эссе позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включить самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Вопросы для самостоятельной работы обучающихся

1. Инновационный менеджмент: становление и развитие, сущность и содержание, цели и задачи в условиях рыночной экономики.
2. Управленческие подходы к инновационной деятельности.
3. Нововведения (инновации) как объект инновационного менеджмента: понятие инновации, ее свойства, функции.
4. Классификация инноваций и инновационных процессов.
5. Роль нововведений в конкурентной борьбе и оценке конкурентоспособности.
6. Инновационная деятельность: понятие, сущность, цели и основные направления.
7. Инновационная сфера: рынок инноваций и инвестиций.
8. Сущность и основные принципы инновационного процесса.
9. Основные характеристики инновационного процесса. Участники и организационные структуры инновационного процесса.
10. Инновационная инфраструктура: основные составляющие.
11. Государственная поддержка инновационного предпринимательства в России.
12. Условия реализации инновационной политики государства. Государственная поддержка инновационного предпринимательства в экономически развитых странах.

13. Особенности государственного регулирования инновационной деятельности в России.
14. Методы реализации инновационной политики государства.
15. Региональное регулирование инновационной деятельности в России.
- Государственная поддержка инновационной деятельности.
16. Особенности инновационного менеджмента в системе государственного и муниципального управления.
17. Эволюция подходов к организации и управлению инновационной деятельностью.
18. Организационные формы инновационного развития.
19. Новые организационные формы инновационной деятельности.
20. Малые инновационные структуры и их роль в развитии инновационной деятельности.
21. Венчурные фирмы, порядок создания и функционирования.
22. Роль инноваций в развитии хозяйствующих субъектов.
23. Инновационная предпринимательская среда. Основные факторы, влияющие на развитие инновационной деятельности предприятий.
24. Основные виды инновационной деятельности предприятий.
25. Стратегическое управление инновационной деятельностью.
26. Инновационные стратегии и их виды.
27. Критерии отбора нововведений для выбора инновационной стратегии.
28. Типы инновационных организаций (эксплеренты, виоленты, пациенты, коммутанты).
29. Стратегия НИОКР,
30. Роль функционального управления в инновационной деятельности.
31. Оперативный этап инновационного управления.
32. Прогнозирование в инновационном менеджменте.
33. Приемы инновационного менеджмента, реализуемые на различных этапах инновационной деятельности: бенчмаркинг, инжиниринг, реинжиниринг, брэнд-стратегия, мэрджер, аутсортинг.
34. Роль оценки технологии и анализа стратегической политики при принятии научно-исследовательских и проектно-конструкторских решений.
35. Цели и задачи управления затратами.
36. Состав и структура инновационных затрат. Факторы, определяющие величину затрат.
37. Методы управления инновационными затратами.
38. Концепция инновационного проекта и его технико-экономическое обоснование.
39. Особенности планирования реализации инновационного проекта: календарный и ресурсный план, бюджет проекта.
40. Бизнес-план инновационного проекта.
41. Мониторинг и контроль за деятельностью по проекту.
42. Риск-менеджмент инновационного проекта. Методы снижения рисков.
43. Качественно-количественный анализ рисков проекта.
44. Методы выбора инновационного проекта для реализации.
45. Экспертиза инновационного проекта.
46. Инвестиции в инновации: понятие и виды.
47. Источники и методы финансирования инновационной деятельности.
48. Основные функции управляющего проектом.
49. Команда проекта и принципы ее формирования.
50. Принципы и методы оценки эффективности инвестиций.
51. Эффективность инновационного проекта.

Примерные темы докладов с презентацией

1. Инновация как средство развития общества.
2. Структура инновационного рынка.
3. Предпосылки зарождения современной инноватики.
4. Методологические справочники «Семейство Фраскати». Руководство Осло.
5. Особенности формирования спроса и предложения на рынке инноваций.
6. Становление инновационной экономики – основа возникновения и развития инновационного менеджмента.
7. Новые вызовы и современные тенденции развития инновационного менеджмента.
8. Национальная инновационная система (НИС) России, ее особенности и тенденции развития.
9. Понятия социального института и института социального партнерства в обществе и экономике.
10. Принципы социального партнерства в системе инновационной деятельности.
11. Понятие и роль государственно-частного партнерства (ГЧП) в становлении инновационной экономики России.
12. Многообразие форм ГЧП в различных регионах мира и отраслях экономики.
13. Политико-правовые и финансово-экономические проблемы развития эффективного ГЧП в России.
14. Инновационно - активные территории и роль региональных органов власти в их поддержке и развитии.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

7.1. Основная литература

1. Гончаренко Л. П. [и др.];/ под редакцией Л. П. Гончаренко, Б. Т. Гончаренко. Инновационная политика: учебник для бакалавриата и магистратуры. Издательство Юрайт, М.. 2019. — 502 с. <https://biblio-online.ru/bcode/432181>.
2. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / Л. П. Гончаренко, Б. Т. Кузнецов, Т. С. Булышева, В. М. Захарова; под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7709-7.
3. Инновационный менеджмент: учебник для академического бакалавриата / Л. П. Гончаренко, Б. Т. Кузнецов, Т. С. Булышева, В. М. Захарова ; под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02718-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/401825>.
4. Инновационный менеджмент: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - М.: Юнити, 2015. - 391 с.
5. Тебекин А.В. Инновационный менеджмент: Учебник для бакалавров / А.В. Тебекин. - М.: Юрайт, 2013. - 476 с.
6. Гришин В.В. Управление инновационной деятельностью в условиях модернизации национальной экономики / В.В. Гришин. - М.: Дашков и К°, 2017. - 514 с.

7.2. Дополнительная литература

1. Агарков А. П. Управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015.
2. Черников Б. В. Информационные технологии управления / Б.В. Черников. - М.: Форум, Инфра-М, 2017. - 352 с.
3. Экономическое обоснование инженерных проектов в инновационной экономике. Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 144 с.
4. Янковский К. Организация инвестиционной и инновационной деятельности / К. Янковский, И. Мухарь. - М.: Питер, 2017. - 448 с.
5. Янчевский В. Г. Инновационный менеджмент. Понятия и категории / В.Г. Янчевский. - М.: Тетралит, 2018. - 144 с.
6. Управление инновационными проектами. Учебное пособие. Под ред. проф. В.Л. Попова. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 336 с.

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации: принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г. // Справочно-правовая система (СПС) «Консультант Плюс» URL: http://www.consultant.ru/popular/cons/1_1.html.
2. Государственная программа Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика. Электронный ресурс: <http://www.economy.gov.ru>.
3. Национальные проекты РФ «Наука», «Цифровая экономика».
4. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов // Утверждены Минэкономки РФ, Минфином РФ 21 июня 1999 г., № ВК 477. [Электронный ресурс]. - Консультант плюс. Версия Проф. URL: <http://consultant.ru>.
5. Закон Кировской области «Об инновационной деятельности в Кировской области. Электронный ресурс]. - Консультант плюс. Версия Проф. URL: <http://consultant.ru>.

7.4. Интернет-ресурсы

1. Федеральный портал по научной и инновационной деятельности [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.sci-innov.ru/>.
2. Федеральное агентство по науке и инновациям [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.fasi.gov.ru/>
3. Электронное издание «Наука и технологии России» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http:// www.strf.ru](http://www.strf.ru).
4. Электронный журнал «Инновации» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://maginnov.ru/ru/kontakty>.
5. Журнал «Инновации, наука, образование» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <mailto:red@innovjourn.ru>
6. Мировая экономика и международные отношения. www.presslist.info

7. Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>;
8. Научная библиотека Кировского филиала РАНХиГС. URL: <http://lfags48.ru/ellibrary>
9. Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>;
10. Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru;
11. Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru;
12. Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru;
13. Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>;
14. Электронно-библиотечная система Znanium, URL: <https://znanium.com/>
15. Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>;
16. Электронно-библиотечная система ЮПАЙТ. URL: <https://urait.ru/>;
17. Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>.

7.5. Иные источники

1. Практика муниципального управления. www.gkh.ru
2. Вопросы экономики. www.vopreco.ru
3. Эксперт. www.expert.ru.
4. Риск-менеджмент. www.riskm.ru.
5. Проблемы теории и практики управления. www.utp.ru
6. Инновационный менеджмент. <http://innov.panor.ru/>.
7. Региональная экономика. [www. fin – izdat. Ru](http://www.fin-izdat.ru).
8. Российский экономический журнал [www. re-j.ru](http://www.re-j.ru).
9. CENTRAL EUROPEAN BUSINESS REVIEW
Central European Business Review (Пара)
https://elibrary.ru/title_items.asp.
10. EASTERN EUROPEAN BUSINESS AND ECONOMICS JOURNAL
Eastern European Business and Economics Studies Centre (Riga)
https://elibrary.ru/title_items.asp.
11. ECONOMICS, ENTREPRENEURSHIP, MANAGEMENT
https://elibrary.ru/title_items.asp?id=56364.
12. EKONOMICKE TRENDY
https://elibrary.ru/title_about.asp?id=57971.
13. Emerald Management Xtra

Сайт содержит периодические издания по бизнесу и менеджменту. Также имеется доступ к статьям из других журналов по менеджменту.

<http://www.emeraldinsight.com/Insight/menuNavigation.do?hdAction=InsightHome>.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Реализация учебной дисциплины Б1.В.16 «Инновационный менеджмент» осуществляется в аудитории, оснащённой модульной мебелью, видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, компьютером(ами), имеющим(ими) выход в сеть Интернет.

Возможно проведение всех видов занятий с использованием ДОТ. Материалы для проведения учебных занятий с использованием ДОТ могут быть размещены в системе дистанционного обучения Академии (на портале: <https://lms.ranepa.ru.>).

Доступ к системе ДОТ осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru>. Пароль и логин к личному кабинету/профилю предоставляется студенту в отделе ИКиДО.

Для организации и проведения контактной и самостоятельной работы обучающихся используется:

а) лицензионное программное обеспечение:

Наименование программного обеспечения	Назначение и тип лицензии программного обеспечения
Microsoft Windows	Операционная система. Лицензионная версия
Microsoft Office (Word, Excel, Power Point)	Офисный пакет приложений. Лицензионная версия
Adobe Acrobat Reader	Программное обеспечение для чтения, печати и рецензирования файлов PDF. Свободная лицензия
7-Zip	Архиватор с высокой степенью сжатия. Свободная лицензия
Microsoft Edge Google Chrome Mozilla FireFox Opera Yandex	Браузеры. Свободная лицензия
Ramus Educational	Средство для создания диаграмм в формате IDEF0 и DFD. Свободная лицензия
AST	Программное обеспечение для тестирования. Лицензионная версия

б) информационные справочные системы:

Наименование информационной справочной системы	Ссылка на ресурс
Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (официальный сайт)	http://www.consultant.ru
Справочная правовая система «Гарант» (официальный сайт)»	http://www.garant.ru